



SECRETARÍA GENERAL
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
TRAYECTORIA ESCOLAR

Encuesta de Opinión En alumnos de Nivel Medio Superior

Otoño, 2017



DIRECTORIO DEL DIE

Mtro. Ángel Ezequiel Rivero Palomo
Rector

Mtro. Jorge Alberto Chan Cob
Secretario General

Mtra. María Amparo Ruiz Berrón
Jefa del Departamento de Innovación Educativa

Lic. Rosario Lima Pita
Responsable del Área de Investigación Educativa

Mtra. Gloria del Carmen Bocarando Lobato
Responsable del Área de Tutorías

Dra. Nancy Sugerly García Manzanilla
Responsable del Área de Diseño Curricular

Mtra. Eyvin Areli Gómez Sánchez
Responsable del Área de Formación Docente

Mtra. Luz María Ortiz Alcocer
Responsable del Área de Evaluación Docente

Mtro. Freidy Noel Ayala Zavalegui
Responsable del Área de Trayectoria Escolar



Contenido

1	Presentación.....	4
2	Marco Teórico o Referencial.....	6
3	Metodología	12
4	Resultados.....	14
5	Conclusiones.....	42
6	Recomendaciones	44
7	Referencias.....	46



1 PRESENTACIÓN

El presente informe es resultado de una estrategia impulsada por la Secretaría General de la Universidad de Quintana Roo, a través del Departamento de Innovación Educativa, por medio del cual se levantó durante el ciclo primavera 2017, concretamente durante el primer trimestre del año, una encuesta multidimensional a los alumnos del nivel medio superior que cursaban el sexto semestre en la ciudad de Chetumal, tanto en escuelas públicas como privadas.

Cabe destacar que para el levantamiento de la encuesta el DIE estableció contacto oficial con los centros educativos de nivel medio superior establecidos en la ciudad de Chetumal, con la finalidad de que dichos centros de estudio facilitaran la aplicación de la encuesta. El 100% de los institutos que abrieron las puertas a esta iniciativa fueron atendidos, por lo que se logró un levantamiento de corte censal, es decir, se encuestó a toda la población de alumnos que cursaban el sexto semestre, esto menos el margen de ausentismo de alumnos en algunos de los grupos, dato importante para que las instituciones educativas de nivel medio superior realicen estrategias para conocer el motivo.

Es de destacar que sin la colaboración e interés de los directivos de los bachilleratos participantes, este esfuerzo no pudiera haberse llevado a cabo.

El instrumento utilizado para captar la información estuvo organizado en cuatro grandes apartados que captaron información relevante de forma anónima en materia de datos: socioeconómicos, académicos, elección de carrera profesional y sobre valoración apreciativa enfocados a la oferta educativa en el nivel superior, con especial énfasis a la percepción hacia la Universidad de Quintana Roo.

Por tanto, derivado de las dimensiones que atiende el instrumento estadístico, el documento está organizado en cuatro grandes apartados, con la finalidad de identificar las características de la muestra, su perfil socioeconómico, hábitos de estudio y factores que toman en cuenta para su determinación futura en cuanto su formación profesional.



Se presenta un apartado para conocer la percepción de los estudiantes encuestados de sexto semestre en las instituciones educativas participantes en este ejercicio tienen de la UQROO, así como el grado de penetración que tiene en el ideario de los estudiantes, que son su potencial usuario o cliente.

A manera de conclusión y de recomendaciones, se plantean estrategias institucionales que pueden llevar a una mejora en la misión institucional de brindar una educación profesional de calidad a la población Quintanarroense, hoy la Universidad de Quintana Roo cuenta con cuatro unidades académicas, se sabe que las necesidades educativas son diferentes en cada municipio, en este primer ejercicio se conocerá la necesidad educativa para la Unidad Académica Chetumal.



2 MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

Con la finalidad de diseñar un instrumento eficiente que permita conocer la necesidad educativa de la población juvenil, se hizo una revisión de la bibliografía disponible de mayor relevancia que permitan fundamentar el trabajo a realizar.

En este sentido, se pudo determinar que a fin de tener un instrumento pertinente, que sea el eslabón entre la culminación de los estudios de bachillerato (nivel medio superior) y la universidad, se logre la vinculación entre estos dos ámbitos educativos de acuerdo a la visión y modelo institucional, pero a la vez cuente con la perspectiva de opinión de las y los jóvenes. Así es como se establece que el enfoque de análisis no solo debe tomar en cuenta la percepción e intereses del segmento poblacional de interés, sino que debe ir de forma más profunda para establecer elementos que nos permitan determinar el grado de riesgo de deserción (abandonar el sistema educativo), ya sea para incorporarse al mercado laboral o culminar su formación profesional en ese nivel, el medio superior.

Por tanto, fue necesario revisar los factores de riesgo e información del perfil del joven, que permita contar con información en primer lugar de la probabilidad de dejar los estudios y, por otro lado, saber hacia donde dirige sus intereses de formación profesional.

Por tanto, se establece de los documentos revisados que el fracaso escolar no sólo está ligado a condiciones de pobreza y vulnerabilidad (Sepúlveda y Opazo 2009), también desempeña un papel primordial la desarticulación entre la estructura escolar y los intereses de los jóvenes. Síntoma de este desajuste es que la escuela carezca de sentido para muchos jóvenes y que, a su vez, estos jóvenes no alcancen los requerimientos de la escuela. En este sentido, Fernández (2009), al examinar el caso de Uruguay, plantea la deserción escolar en términos de desafiliación, la cual es entendida como el proceso por el cual un joven decide que determinadas normas (en este caso las escolares) no seguirán rigiendo su vida. Este concepto retoma el aspecto cultural y organizacional del abandono escolar y lo vincula con la relación que se establece entre los ciudadanos y los prestadores de servicios. La explicación de la desafiliación puede entenderse a partir de cuatro escenarios:



El estudiante expresa una conducta desviada individual, producto de una sucesión de eventos (individuales) disruptivos (faltar a clases, rebeldía, destrucción o maltrato de mobiliario escolar, por ejemplo), asociados a “conductas desviadas leves y moderadas”.

La segunda explicación tiene que ver con una elección individual de vida, al considerar que, en opinión del estudiante, obtener un empleo es mejor opción que la educación para posicionarse en el mercado.

La tercera explicación tiene que ver con el hogar de origen y su posición en la estructura social. Si el joven hereda una posición laboral familiar, entonces puede resultarle superfluo continuar su educación formal.

El último escenario hace referencia al clima institucional y la inadecuada integración del estudiante en el ámbito escolar (Fernández, 2009).

En el caso de Perú, los jóvenes que desertan sostienen como principal razón para desertar el no querer seguir estudiando. La explicación a esto reúne afirmaciones que tienen que ver con la apreciación personal de los beneficios de la educación (“no me gusta el estudio”, “las cosas que aprendo no me sirven en la vida”, “mis amigos dejaron de estudiar y les iba bien”) y de características del propio alumno y de la dinámica pedagógica (“no entiendo lo que me enseñan”) (Alcázar, 2009).

Aun cuando la valoración individual de la educación pudiera considerarse un factor extraescolar, está intrínsecamente ligado a la capacidad de la escuela y del sistema educativo para poder ofrecerle al joven una enseñanza que le resulte pertinente y significativa.



En este sentido Alcázar (2009) sostiene que “el poco interés por el estudio podría también estar relacionado a factores de oferta (poca calidad de la educación que se ofrece o que ésta no se adecua a las necesidades de los jóvenes)”. Conforme a esto, es necesario considerar a la escuela en su relación activa e interdependiente con el entorno en el cual se encuentra inserta. Con el fin de ajustarse a las necesidades de los jóvenes y de la sociedad, la escuela debe adecuarse en mayor o menor medida a la comunidad en la que actúa.

Por otra parte, en Argentina la Encuesta de Desarrollo Social también mostró que el rendimiento escolar está estrechamente ligado al tema del abandono escolar. Según el análisis de los datos arrojados, comparados con los estudiantes que nunca han repetido curso, aquéllos que lo han hecho una o dos ocasiones tienen el doble de probabilidad de desertar y quienes han repetido en tres o más ocasiones tienen tres veces y media más probabilidad de abandonar los estudios (Cerruti y Binstock, 2004).

Con base en la clasificación de elementos extraescolares/intraescolares, Marcela Román (2009b) elaboró una matriz de análisis de factores asociados al fracaso escolar, con el fin de estudiar el caso chileno (Tabla 1). En esta tabla, la investigadora esquematiza, de un modo sinóptico, una serie de aspectos que amplían el abanico de perspectivas desde la cual se puede abordar el tema de la deserción. En la matriz de análisis, además de incluir el aspecto material/estructural, los aspectos políticos, organizativo y cultural han sido desglosados en varios puntos de análisis. Esta clasificación expresa el intento de la investigadora por estudiar la deserción desde un marco más amplio, que pone el acento, antes que en lo individual o familiar, en lo social, organizacional, político y cultural. Vista así, la matriz, tal como lo propone la autora, sirve de organizador para analizar el funcionamiento del sistema educativo en términos de deserción.



Ilustración 1 Matriz asociado al fracaso escolar

Dimensión	Factores Exógenos	Factores Endógenos
Material/Estructural	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Socioeconómico de la familia Escolaridad de los padres y de adultos del hogar Composición familiar Características de la vivienda Grado de vulnerabilidad social (desempleo, consumo de drogas, delincuencia, etc.) Origen étnico Situación nutricional de los niños Trabajo infantil y de los adolescentes 	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento – infraestructura escolar Planta docente Material educativo Programas de alimentación y salud escolar Becas
Política/Organizativa	<ul style="list-style-type: none"> La estructura del gasto público Conjunto de políticas económicas o sociales que inciden en las condiciones en que los niños llegan a la escuela Tipo de organizaciones y redes comunitarias incentivadas, a través de lineamientos y programas públicos y/o de la sociedad civil Políticas dirigidas al mejoramiento de condiciones económicas y laborales de las minorías étnicas y grupos vulnerables Estrategias no gubernamentales orientadas a promover la escolarización y permanencia en el sistema 	<ul style="list-style-type: none"> Grado de descentralización del sistema escolar Modalidad de financiamiento para la educación Estructura del sistema educativo Articulación entre los diferentes niveles de gobierno Propuesta curricular y metodológica Mecanismos de supervisión y apoyo a los establecimientos Situación de los docentes en cuanto a formación, actualización y condiciones laborales Articulación con otros actores extraeducativos
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Actitud, valoración hacia la educación Pautas de crianza y socialización Consumos culturales Pautas lingüísticas y de comunicación al núcleo familiar Expectativas y Aspiraciones Capital Cultural de las familias Uso del tiempo de los niños y de los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> Capital cultural de los docentes Estilo y prácticas pedagógicas Valoración de expectativas de los docentes y directivos respecto de los alumnos Clima y ambiente escolar Liderazgo y conducción

De modo semejante a lo reportado en América Latina, Rumberger y Lim sostienen que más allá de las razones específicas a las que aducen los estudiantes que han desertado, los factores que inducen a abandonar la escuela son múltiples.

Estos autores afirman que si bien es difícil hablar de una relación de causalidad, las abundantes coincidencias en diferentes estudios sugieren una conexión sólida entre algunos factores y la deserción; estos factores, que se consideran como predictores, son clasificados en individuales e institucionales.

Los primeros están asociados a las características de los estudiantes y Rumberger y Lim los categorizan en cuatro rubros: desempeño académico, comportamiento, actitudes y antecedentes. Los predictores institucionales son aquellos que están asociados con las características de las familias, de las escuelas y de las comunidades (tabla 2).

TABLA 2. Factores predictores



Ilustración 2 Factores predictores

Individuales	1) Desempeño académico	Exámenes estandarizados, calificaciones en bachillerato, calificaciones en secundaria, movilidad de escuela, reprobación.
	2) Comportamiento	Grado compromiso y participación de los estudiantes en lo académico (asistencia, realización de tareas) y en los aspectos sociales de la escuela (participación en actividades extracurriculares). Como factores de riesgo se mencionan el ausentismo, el consumo de drogas o alcohol, el embarazo y el matrimonio (unión).
	3) Actitudes	Altos niveles de expectativas educativas de los estudiantes se asocian con menores tasas de deserción.
	4) Antecedentes	En general, el porcentaje de deserción es mayor en varones que en mujeres . El haber cursado el nivel preescolar está relacionado con un mejor desempeño en niveles posteriores.
Institucionales	5) Familiares	Se han encontrado tres aspectos familiares que están ligados con la deserción y con la graduación: Estructura familiar: los jóvenes que viven con ambos padres tienen menor probabilidad de desertar. Los cambios en la estructura familiar (muerte, mudanza, etc.) están asociados con un mayor índice de deserción. Recursos familiares: los estudiantes que pertenecen a hogares con mejores recursos (medidos en términos de educación de los padres, estatus ocupacional de los padres e ingreso familiar) tienen menores probabilidades de desertar. Prácticas familiares: tener altas aspiraciones educativas para el hijo, la supervisión del desempeño escolar de los hijos, la comunicación con la escuela y el conocer a los padres de los amigos de sus hijos, son prácticas de los padres de familia que disminuyen la probabilidad de deserción.
	6) Escolares	La composición del estudiantado , los recursos de la escuela, las características estructurales y las prácticas y políticas (son cuatro los indicadores estudiados). Las escuelas católicas tienen un mayor índice de graduación; no obstante, las escuelas privadas tienen niveles de deserción parecidos a las públicas, debido a que muchos estudiantes migran de las primeras a las segundas. Los grupos pequeños ayudan en la reducción de la deserción. Un ambiente poco disciplinado favorece la deserción.
	7) Comunitarios	Las características poblacionales de la comunidad están asociadas con la deserción, aunque no de modo directo. Vivir en una comunidad pobre no tiene que estar ligado necesariamente a una mayor probabilidad de deserción; sin embargo, una comunidad solvente puede ofrecer mejores recursos que apoyen a la educación de sus jóvenes.

Para el caso de México, no obstante que desde la década de los años setenta el Sistema Educativo Nacional cuenta con información estadística para medir la deserción en el nivel medio superior (UPEPE – SEP), no se han desarrollado estudios o levantado encuestas específicas para analizar, a nivel nacional, tanto la dimensión del fenómeno de la deserción en la Educación Media Superior, como los factores que actúan como condiciones de posibilidad para que ocurra el abandono escolar.



El Censo de Población y Vivienda 2000 realizado por el INEGI representó una de las primeras aproximaciones para determinar los factores que influyen en el abandono escolar del nivel medio superior. En este Censo de Población que incluyó una pregunta, dirigida a la población de 7 a 29 años de edad que dijo no asistir a la escuela, sobre la “causa principal por la cual había abandonado los estudios”¹.

Por otra parte, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2009², incluyó un Módulo de Educación, Capacitación y Empleo (MECE), en el que consideraba una pregunta sobre las razones para desertar de la Educación Media Superior. La población objetivo de esta encuesta fueron personas mayores de 12 años y económicamente activas (PEA), es decir, que durante la última semana a la entrevista trabajaron o buscaron trabajo.

Es a partir del 2012 que con la realización del Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior, a cargo de la Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública que se obtuvo un instrumento de carácter nacional para estudiar las condiciones de deserción escolar en el nivel medio superior. Mismo que en años subsecuentes ha tenido ciertas actualizaciones, pero es de señalar que su perfil general no recoge particularidades del ámbito local.

Con relación a los factores que influyen para que el joven abandone las aulas, otra fuente de información es la encuesta que se realiza entre los directores de las escuelas del nivel medio superior que participan en la prueba ENLACE³. En 2010, aproximadamente 72% de los directores de media superior que participaron (10,686) contestaron ese cuestionario.

¹ Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2000.

² Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, INEGI, 2009.

³ Prueba Enlace, 2010.



3 METODOLOGÍA

Derivado de la revisión bibliográfica consultada, podemos señalar que el instrumento estadístico para coleccionar información, deberá contar con al menos tres dimensiones para la colecta de información, que deberá desarrollarse en diversas fases.

La primera dimensión es captar información de permita formular un perfil general de la poblacional estudiantil en el rubro socioeconómico que incluya elementos familiares, entorno social, laboral, educativo, entre otros. Adicionalmente, se plantea la segunda dimensión que contempla elementos culturales y aspiracionales, lo cual nos permitirá identificar posibles áreas de interés en cuanto a la formación profesional que espera recibir la población juvenil. La tercera dimensión se concentra en el grado de identificación institucional y posicionamiento en el mercado.

Respecto a las fases, en primer lugar arrancando con una prueba piloto que fue levantada en, cuyo grupo focal está centrado en alumnos de sexto semestre de bachillerato escolarizado, que realizaban su servicio social en la Universidad de Quintana Roo. En este sentido, se procurará hacer levantamiento censal de toda la población atendida durante las visitas.

Adicionalmente, existe interés por parte del departamento de innovación educativa para poder aplicar el instrumento estadístico en centro de nivel educativo pertinente en el vecino país de Belice, que sigue representando un mercado potencial para captar estudiantes. No obstante este rubro no fue posible de alcanzar, pudiendo implementarse en una segunda fase.

En segundo lugar, una vez obtenidos los resultados de la prueba piloto, se perfeccionó el instrumento de medición tanto en el ámbito escolarizado, para ello se contó con el apoyo del Área de Evaluación Educativa que contribuyó a la mejora y rediseño institucional de la encuesta.

En segundo momento se efectuaron gestiones institucionales por parte de la Jefa de Departamento del Innovación Educativa con todas las instituciones de nivel medio superior





establecidas en la ciudad de Chetumal con la finalidad de se facilitara el levantamiento de la encuesta con carácter censal a los sextos semestres de todas las especialidades.

Se acudió al 100% de las instituciones que dieron las facilidades, mismas que se enlistan e identifican en el siguiente apartado de resultados.

Concluido el levantamiento por institución, se generó una base de datos en el programa Excel de Microsoft Office, para el procesamiento estadístico de la misma.

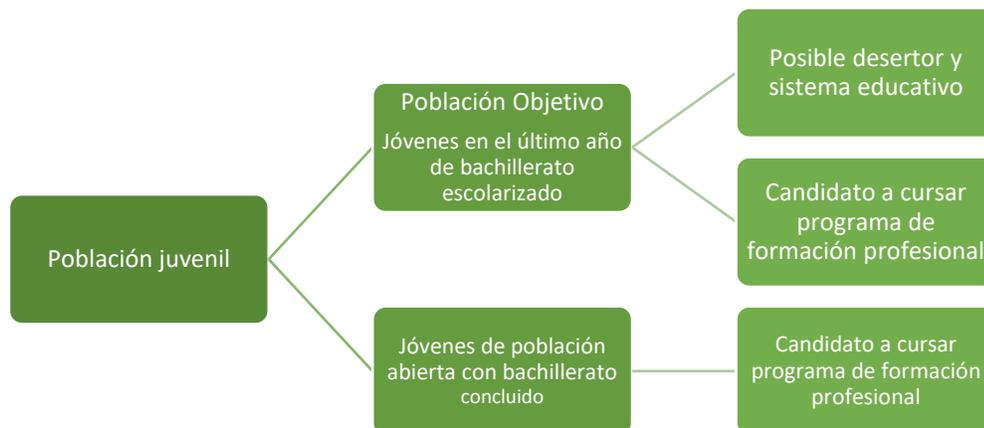
Se realizó una estandarización de la base de datos para facilitar la presentación de la información, análisis y presentación de los principales hallazgos.



4 RESULTADOS

Bajo las premisas antes revisadas y analizadas, presentamos los resultados derivados del levantamiento de la encuesta diseñada. Dicha encuesta fue dirigida a los alumnos que cursaban el sexto semestre de bachillerato en instituciones públicas y privadas que permitieron levantamiento, establecidas en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo entre los meses de marzo y abril de 2017, haciendo un total de 753 encuestados en total.

Cuadro 1. Esquema de levantamiento



Fuente: Elaboración propia con base al esquema propuesto de levantamiento de información de campo.

Las instituciones que permitieron y facilitaron la aplicación del instrumento fueron nueve en total, de las cuales dos fueron privadas y seis públicas⁴, en todos los casos la aplicación fue de carácter censal.⁵

En términos generales, de la población encuestada, el 59% fueron hombres y el 41% fueron mujeres.

⁴ Escuelas Privadas fueron Alphas de Agarta e Instituto Lamat. Públicas fueron: Conalep, CBTIS 253 y 214, CECYTE, Eva Sámano de López Mateos, CETMAR 10 y CBTA 11.

⁵ El censo contempló a los alumnos que asistieron a clase el día de la encuesta, presentando un índice muy reducido de inasistencias. Solo en el caso del Conalep no fue posible encuestar un grupo debido a que se encontraba realizando campos clínicos, que por su naturaleza fue imposible contactar en horarios específicos.



Los rangos de edad observados correspondieron a un rango de: entre 17 a 18 años alcanzando un 78.5%, entre 19 a 20 años con 18.1%, entre 21 a 22 años ocupó un 2.3% y por último la edad entre 23 a 24 años con 0.9%. El 99.1% de los encuestados se encuentran solteros y el restante casada. Así como que el 94.4% viven con sus padres, por lo que en términos generales casi la totalidad de los encuestados son hijos e hijas de familia cuya labor fundamental es estudiar.

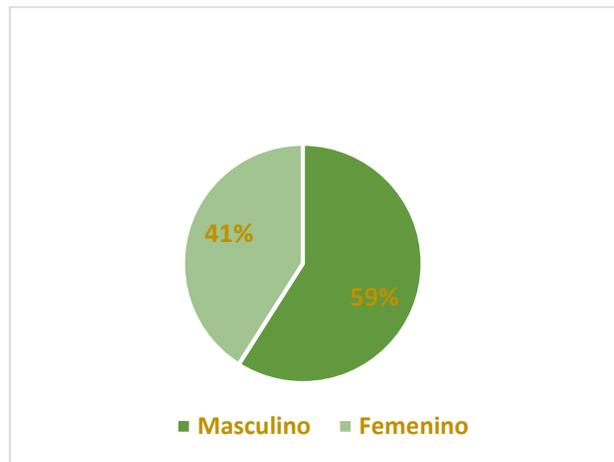


Ilustración 3 Distribución por sexo (DIE-2017)

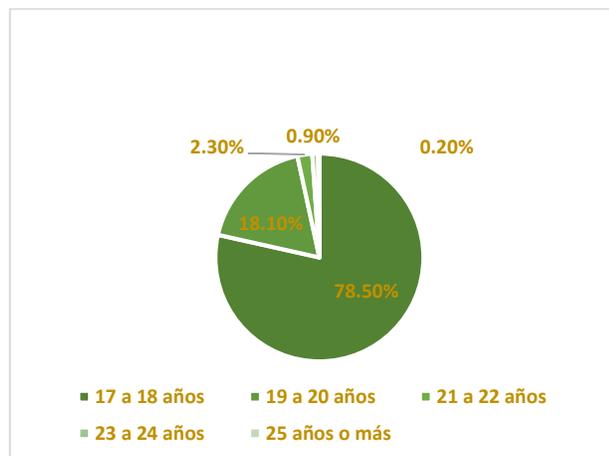


Ilustración 4 Distribución de encuestados por rango de edad (DIE-2017)

En cuanto la población encuestada por institución, estos fueron en su mayoría del Conalep con un 29.1%, los subsistemas CBTIS 214 y 253 con un 26.3%, el CECYTE con un 24.3%,



Eva Sámano con un 6.9%, en CETMAR 10 con un 6.1%, el CBTA 11 con un 3.9%, Instituto Lamat con 2.1%, y por último Aphas de Agarta con el 1.3%.

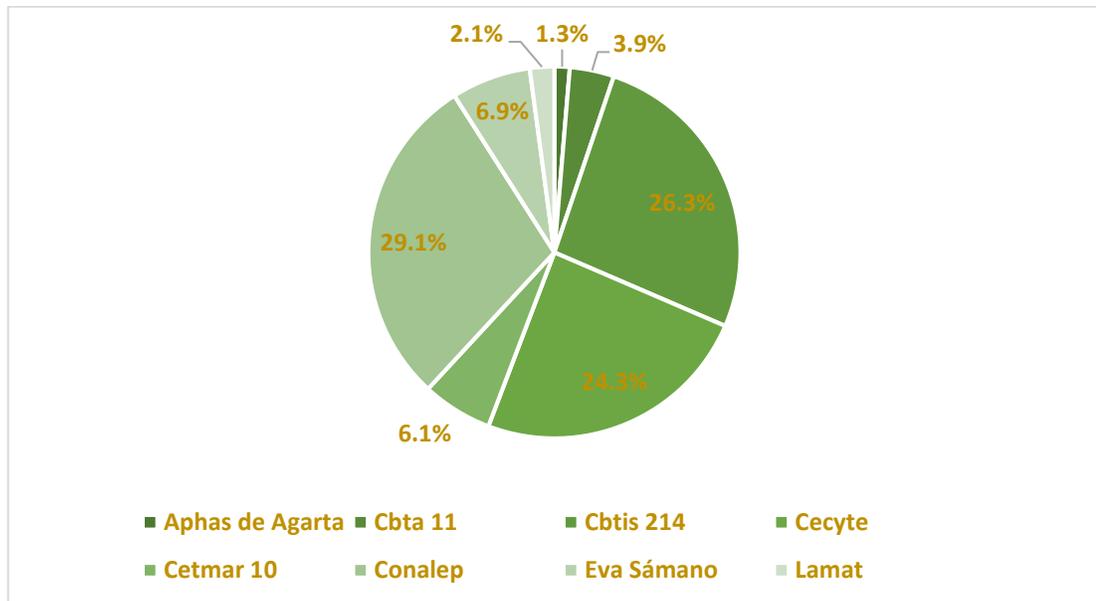


Ilustración 5 Distribución de encuestados por escuela (DIE-2017)

4.1 PERFIL SOCIOECONÓMICO

En cuanto a los factores del perfil socioeconómico que se obtuvo de la encuesta, se puede observar que hay un mayor grado de estudios del padre respecto a la madre. Así como que el promedio de estudios entre los padres y madres de familia de los encuestados se concentra en los niveles que van de secundaria al bachillerato, en consecuencia de lo anterior, el promedio de años de estudio de los jóvenes estudiantes de bachillerato es de 12 años en promedio, esto se puede apreciar en las gráficas 4 y 5.



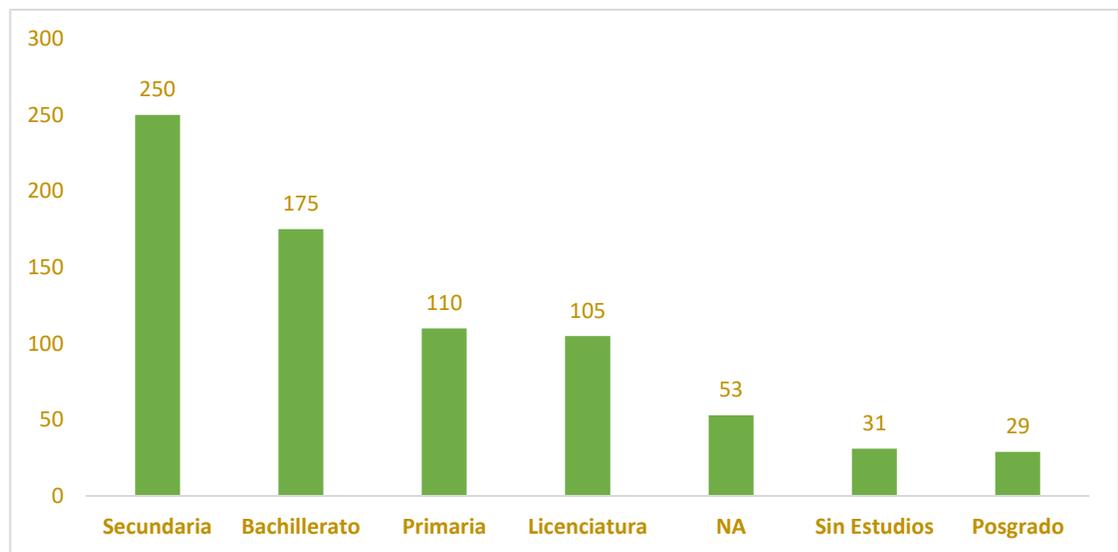


Ilustración 6 Nivel de escolaridad del padre (DIE-2017)

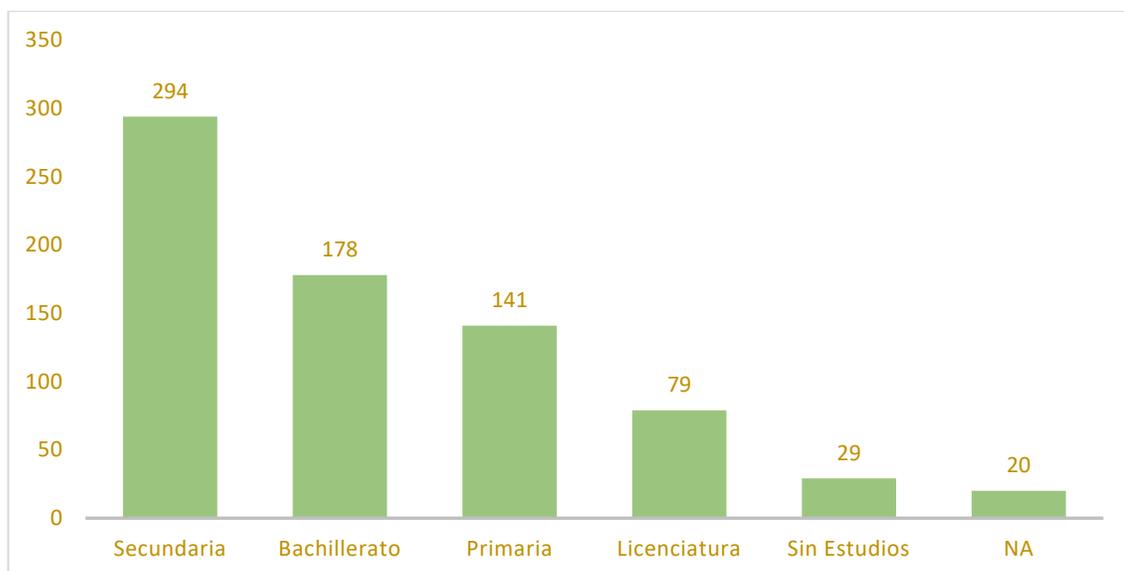


Ilustración 7 Nivel de escolaridad de la madre

En cuanto a los ingresos familiares, prácticamente el 80% de los hogares de los encuestados se encuentran en rangos que van entre de los 5 mil o menos de ingresos mensuales.



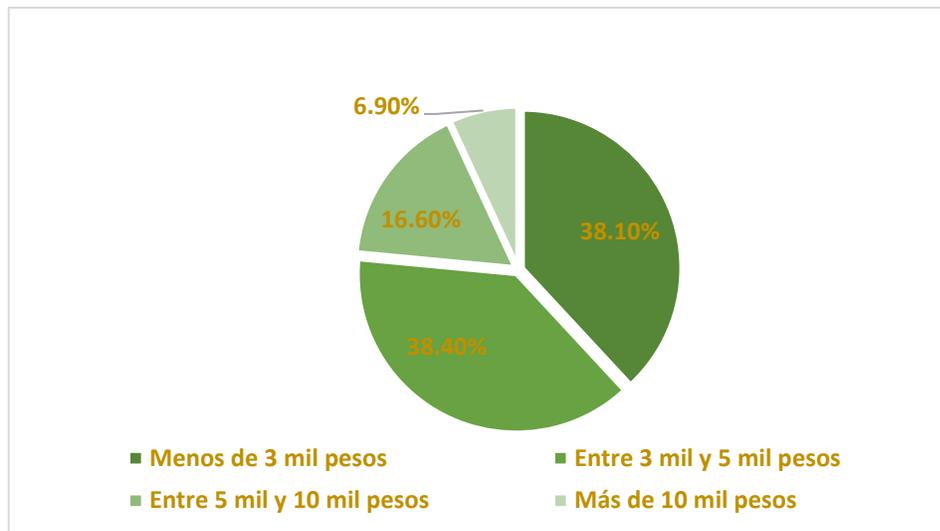


Ilustración 8 Ingresos familiares mensuales (DIE-2017)

Cabe destacar que estas cifras corresponden a valores apreciativos de los encuestados y, que destaca estar muy por debajo de los datos que manejan instituciones como el INEGI que ubica a Quintana Roo entre los estados con mayores ingresos promedio en su Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares 2016, con un ingreso promedio en el estado arriba de los 16 mil 800 pesos. Para el caso que nos ocupa, tan solo el 7% de los encuestados percibe un ingreso mensual por arriba de los 10 mil pesos.



Ilustración 9 Gastos promedio en educación (DIE-2017)

Siguiendo con esta idea, en cuanto el valor apreciativo que manifiestan los encuestados en relación a los recursos destinado para sufragar gastos relacionado con la educación, es de



destacar que más del 90% de ellos ubican los gastos de 2 mil quinientos pesos o menos (ver gráfica 7). Lo anterior, correlacionado con los ingresos familiares totales manifestados, permite una relación de 1:2, es decir que, desde la perspectiva de los encuestados en los hogares se destina en promedio la mitad de los ingresos a gastos educativos.

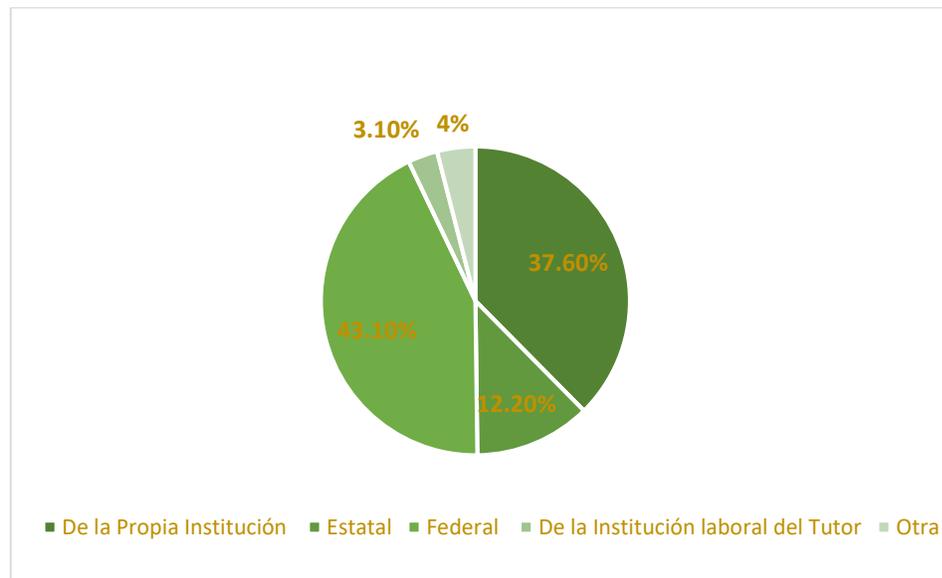


Ilustración 10 Distribución Porcentual del Tipo de Beca con que cuenta o ha contado el alumno, (DIE 2017)

Por otra parte, en cuanto al subsidio al gasto educativo derivado del cuestionamiento de contar con beca o haber contado con algún tipo de beca, el 76.1% manifiesta contar o haber contado con alguna beca en el último ciclo escolar cursado, y el 23.9% manifestó no tener o haber tenido alguna beca, lo que permite inferir que tres cuartas partes de los encuestados recurre a algún tipo de apoyo subsidiario (beca) para enfrentar las necesidades derivadas de cursar el bachillerato.

De la población estudiantil encuestada que recurre a algún esquema de subsidio, más del 40% proviene del gobierno federal y poco más del 37% lo hace vía la propia institución donde estudia, con la pertinente aclaración que los apoyos subsidiarios del gobierno federal si representan recursos adicionales, mientras que los provenientes de las propias instituciones representan una condonación de pago, generalmente de las colegiaturas a derechos similares para cursar sus estudios.



El porcentaje restante (19%) recurre a becas de tipo estatal o de la institución en donde laboran los padres o tutores. Aunque es de señalar la alta prevalencia del nivel federal para contar con una beca, por lo que el tránsito del nivel medio superior al superior debe contemplar esquemas de acompañamiento subsidiario para lograr que los jóvenes se mantengan en la escuela.

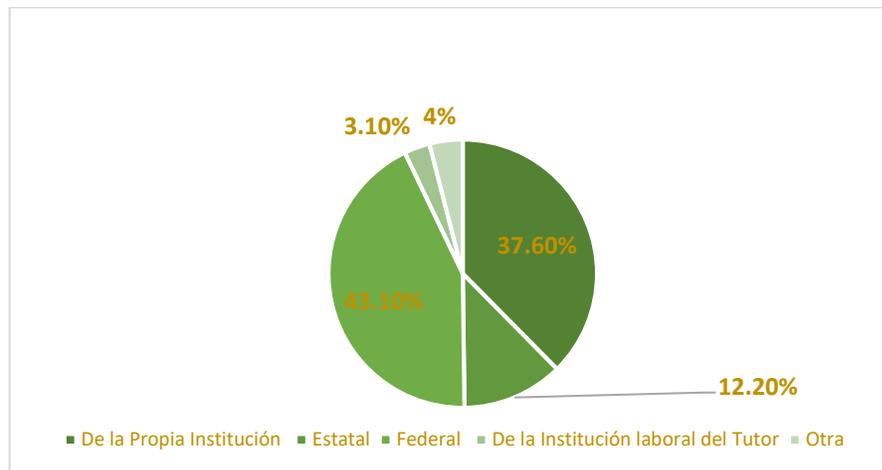


Ilustración 11. Distribución Porcentual del Tipo de Beca con cuenta o ha contado el encuestado (DIE 2017)

En otro orden de ideas y contemplando el dato anteriormente descrito de la dependencia de los padres o tutores en la gran mayoría de los encuestados, la ocupación del padre y la madre son fundamentales, pues la relación de dependencia económica tiene una alta correlación entre seguir sus estudios y que los padres cuenten con un empleo.

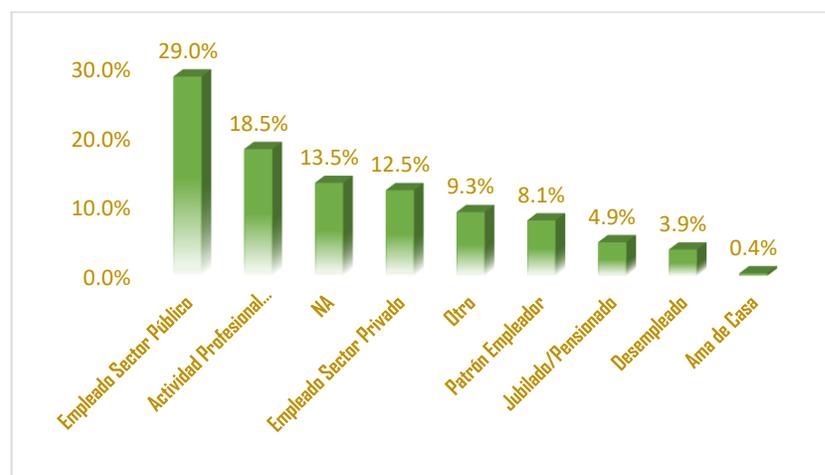


Ilustración 12 Ocupación del Padre de los alumnos encuestados, valores absolutos (DIE 2017)





Ilustración 13 Ocupación de la Madre de los alumnos encuestados, valores absolutos (DIE 2017)

Como se aprecia en los gráficos anteriores, en cuanto la información proporcionada por los encuestados, en lo referente a la ocupación del padre, el mayor empleador de los mismos es el sector público (casi el 30%), el segundo en orden de importancia son los que realizan una actividad profesional independiente (18.5%), ambos rubros concentran más del 50% de las fuentes de ocupación de los padres de los encuestados.

En contraparte, en cuanto a los datos de la madre, más de la mitad se encuentra dedicada a labores del hogar, por lo que se permite inferir que hay una mayor prevalencia del padre como sostén de la familia. Asimismo, el sector público de igual forma ocupa el primer lugar como la fuente de ocupación de las madres de familia de los encuestados (17.1%) y le siguen un porcentaje muy similar las que se ocupan en el sector privado o que realizan una labor profesional independiente (16.5% sumando ambos).

Considerando ambas figuras que encabezan las familias, existe sustanciales diferencias entre ambos, pues los padres de familia presentan una mayor cualificación académica y además son más los que realizan una labor remunerada, mientras que un gran porcentaje de las madres de familia se dedican a actividades no remuneradas (amas de casa). Es de llamar la atención el bajo porcentaje de padres y madres desempleadas, el 3.9% y 2.1% respectivamente, aunque dicho dato resulta congruente con la generación de empleos en el estado de Quintana Roo.



4.2 RENDIMIENTO Y DESEMPEÑO ESCOLAR

En cuanto al apartado relativo al rendimiento y desempeño escolar de los encuestados, el apartado del instrumento estadístico aplicado se enfocó en dos aspectos, el valor cuantitativo manifestado por el propio encuestado y aspectos relacionados con su rendimiento escolar que permiten inferir el posible grado de riesgo de abandono escolar, tomando en cuenta sus principales hábitos de estudio.

En cuanto al valor cuantitativo de su desempeño escolar, se tomó en cuenta la calificación promedio del grado inmediato anterior, es decir, en la secundaria, así como el promedio obtenido en el último semestre cursado del bachillerato, ambos casos con base 10.

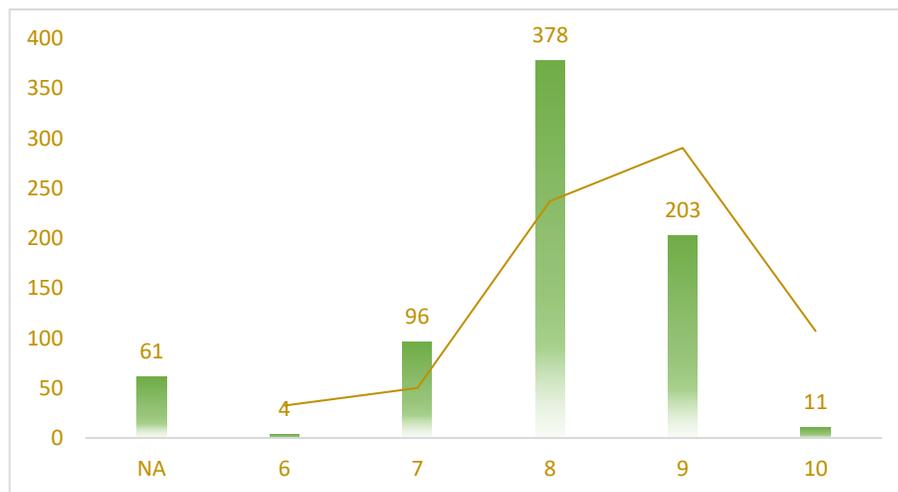
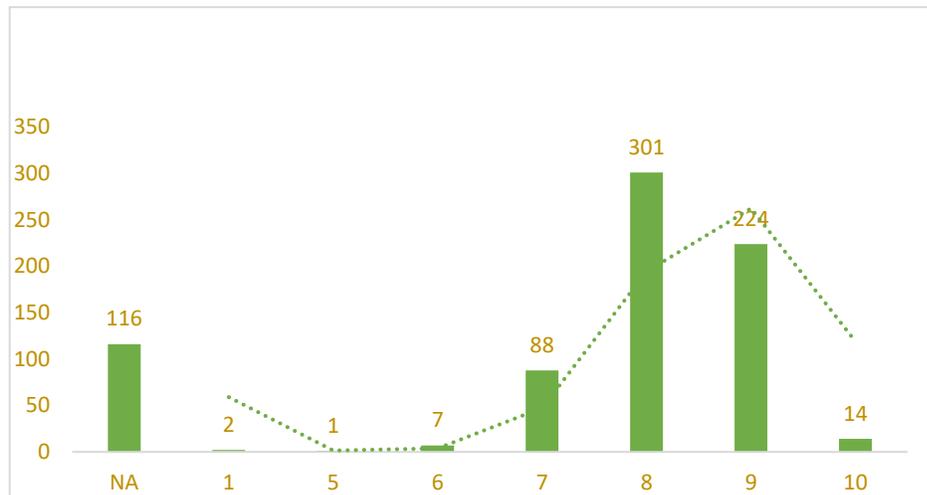


Ilustración 14 Frecuencia del Promedio General de la Secundaria declarado por los encuestados base 10, frecuencias absolutas (DIE 2017)

Es de señalar que tanto en el nivel de secundaria como en el último semestre cursado por los encuestados, la mayor frecuencia se ubica en promedios de 8, siguiendo en mayor frecuencia los promedios de 9 y en tercer lugar los promedios de 7.



Ilustración 15 Frecuencia del Promedio General del último Semestre Cursado declarado por los encuestados base 10, frecuencias absolutas (DIE 2017)



Por otra parte, en lo relativo al desempeño manifestado en términos de hábitos de estudio, así como lo relativo a la frecuencia de cambio de escuela –como una medida posible de abandono o deserción escolar- así como los factores que consideran de mayor relevancia para haber elegido el centro de estudios donde cursan el bachillerato; en estos rubro se presentan a continuación los resultados obtenidos por cada uno de estos tres bloques, así como una breve interpretación global de los factores descritos a fin de visualizarlos de forma integral.

Por principio, la frecuencia de las ocasiones en que el alumno se cambia de escuela, tiene una alta correlación con posibles factores de abandono o deserción escolar⁶ y permiten inferir si se trata de alumnos con tendencia a dejar sus estudios o enfrentar situaciones de reprobación con frecuencia.

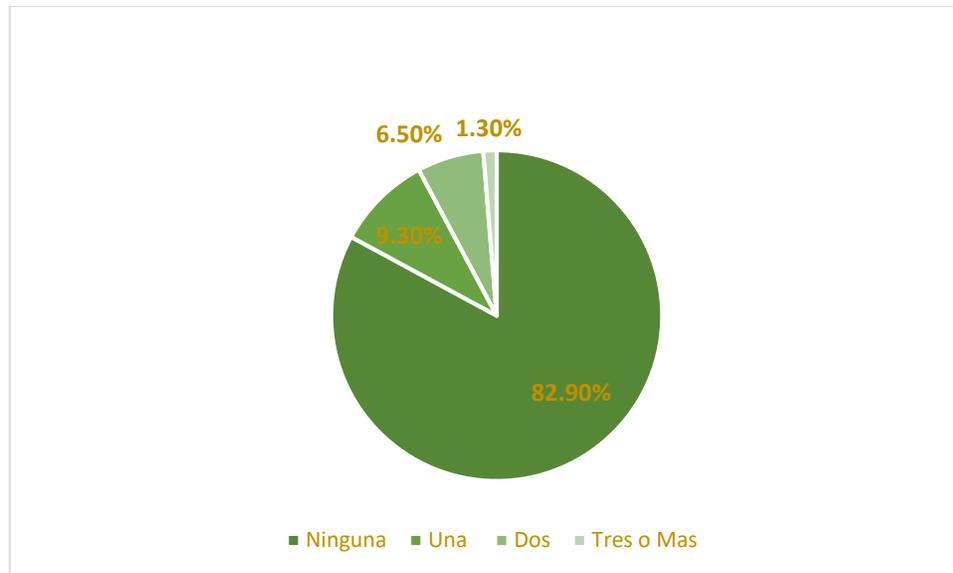
En la gráfica 13 se presenta el perfil general de las respuestas obtenidas. El 82.9% de los encuestados manifestó no haberse cambiado ninguna vez de institución, lo que permite inferir una permanencia y estabilidad en el mismo; por otra parte, prácticamente un 18% (una quinta parte) al menos se ha cambiado en una ocasión de institución y de estos, menos

⁶ Los tres factores del presente apartado fueron tomados en cuenta con base a la metodología implementada por la Subsecretaría de Educación Media de la SEP, en la encuesta nacional a bachilleratos.



de la mitad lo han hecho en más de una ocasión. Por tanto, se desprende de ello que los encuestados presentan una estabilidad en cursar sus estudios en la institución elegida, pero esto cabe destacar, se trata de alumnos de sexto semestre que ya están a punto de egresar, es decir, es una población que se ha mantenido a lo largo del nivel medio superior.

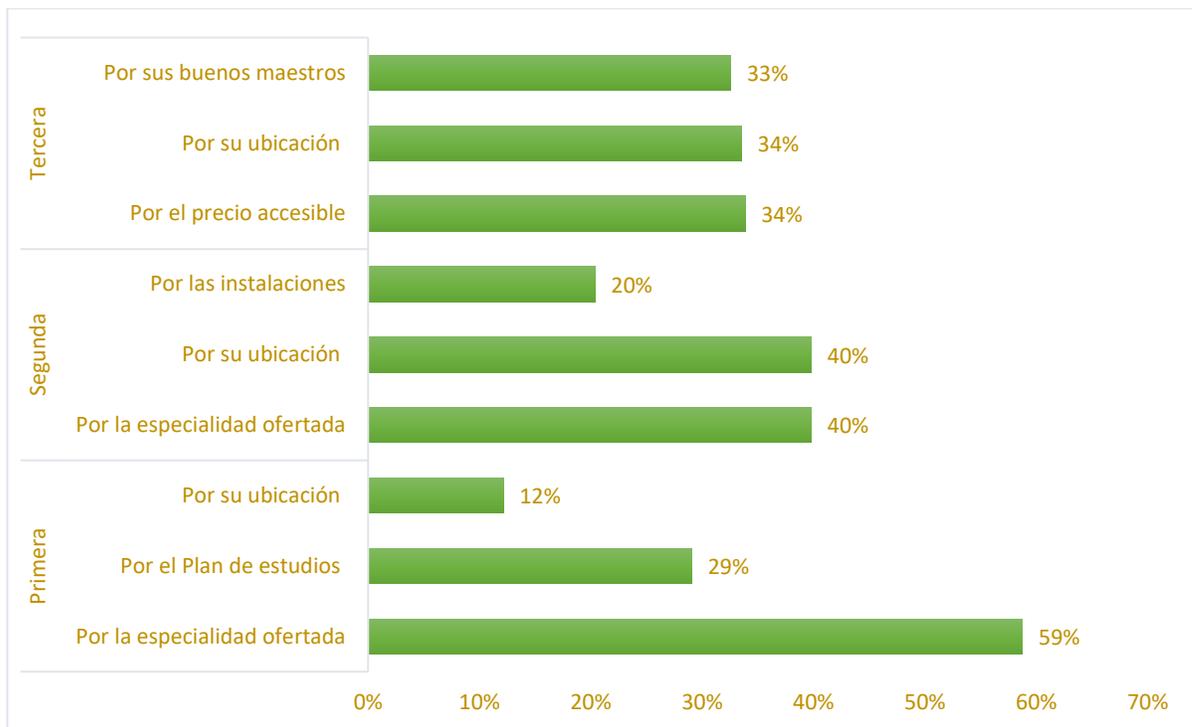
Ilustración 16 Distribución porcentual de la frecuencia en que se cambian de institución los encuestados, (DIE 2017)



En cuanto a las principales razones por las cuales eligieron el centro de estudios para cursar el bachillerato, se encuestó sobre 9 posibles opciones y una adicional de opción abierta para poder señalarla en caso necesario. De dichas opciones se pidió poder ordenar las tres principales de mayor a menor relevancia.



Ilustración 17 Prevalencia de las tres principales razones que motivan a elegir un centro de bachillerato entre encuestados, puntos porcentuales (DIE 2017)



En la gráfica anterior podemos observar que a mayor orden de preferencia mayor homogeneidad en las respuestas, pues en el caso de las razones con mayor frecuencia elegidas en primer lugar existe una amplia diferencia entre cada una de ellas, mientras que en las ubicadas en tercer lugar todas rondan los mismos porcentajes de frecuencia (33%).

En cuanto la principal razón por la cual eligen un determinado centro de estudios, prácticamente el 60% respondió que en primer lugar fue por especialidad que ofrece dicho centro, esta razón volvió a tener una consistencia en las respuestas de segundo orden de importancia con el 40%. Es de llamar la atención que en cuanto a las tres categorías de razones ubicadas en primer lugar, la relativa a Plan de Estudios se ubica en segundo lugar general con un valor de 29%, pero no vuelve a figurar en las razones enlistadas entre segunda y tercera opción. Caso que si se da en la opción de “Especialidad Ofertada” y “Ubicación” que figura en las tres escalas.

Lo anterior nos indica que, para el caso de los encuestados, la especialidad que ofrece el centro de estudios es el principal determinante para elegir una u otra opción de escuela, la

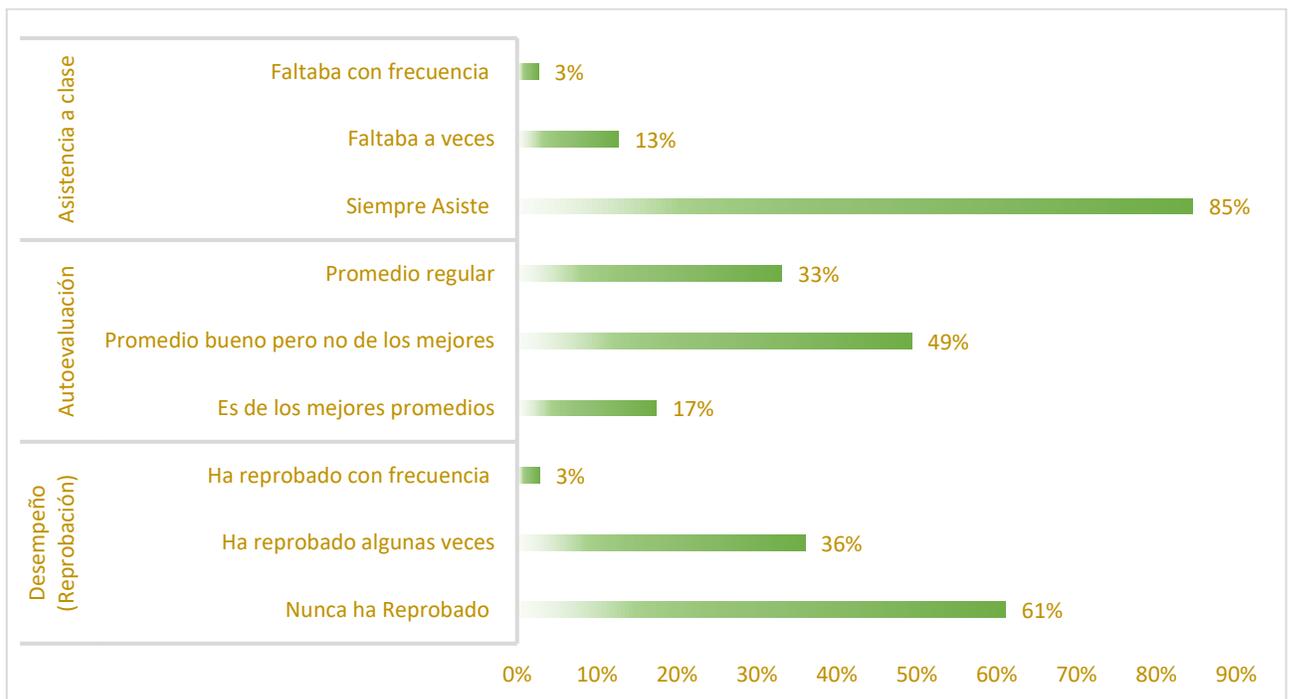


ubicación de dichos centro de estudios es otra de las principales razones y es ponderada en diversos rubros de importancia y presenta una consistencia en dicha importancia.

Es de llamar la atención que el factor económico, vinculado a los “Costos Accesibles” no resultado de las principales razones, así como el caso de los “Buenos Maestros”, pues es una razón que apareció entre las razones en tercera posición de importancia.

Pasando al rubro relativo a los hábitos de estudio manifestado por los encuestados, estos se agruparon en tres factores⁷, que mantienen una estrecha relación con factores asociados a riesgos de reprobación p de bajo rendimiento escolar. Cabe destacar de igual forma, que esta valoración apreciativa parte del propio estudiante y debe ser considerada desde el principio como una autoevaluación.

Ilustración 18 Prevalencia de los tres aspectos de valoración del desempeño escolar en general entre encuestados, puntos porcentuales (DIE 2017)



⁷ Los factores analizados en este rubro de igual forma fueron tomados como referencia de la metodología y encuesta nacional realizada por la Subsecretaría de Educación Media de la SEP.



Los resultados presentados en la gráfica 15 dan cuenta tres aspectos fundamentales, ordenados por los tres factores de mayor prevalencia en las seleccionadas por los encuestados, factor de reprobación, de promedio de calificación y de asistencia a clase; esto en el entendido que un alumno de baja reprobación, con buen promedio y una asistencia regular a clase presenta una mayor probabilidad de éxito en los estudios, caso contrario se espera de lo opuesto, es decir, alumnos que reprueban con frecuencia, de bajo promedio y con inasistencia frecuente, son considerados como candidatos a la deserción, abandono y bajo rendimiento escolar.

Como se observa, el factor que mayor valoración presenta es la “asistencias a clase”, le siguen en orden descendente la ausencia de situaciones de “reprobación” con 61% y “promedios buenos pero no de los mejores” con 49%. Lo anterior se traduce en que el insumo que llega o al menos, debería llegar al nivel medio superior es de alumnos que: van asistir a sus clases, que van a presentar alguna situación de reprobación y cuyos promedios estará entre valores de 8 y 9 con base 10, lo cual es consistente con la información que los encuestados manifiestan en rubro previos desde el promedio que obtienen en la secundaria.

Visto desde otra óptica, de los factores analizados el de mayor posibilidad que ocurra en el nivel superior según datos obtenidos en la encuesta, es el de tener promedios “regulares” y caer en situaciones de reprobación, estos rubros resultan con valoraciones superiores al 30%. Esto es, que al menos 1 de cada 3 alumnos encuestados manifestaron caer en algunas de estas circunstancias en sus estudios de bachillerato, lo cual los ubica como alumnos que mantendrán esta tendencia con una alta probabilidad en sus estudios de nivel profesional.

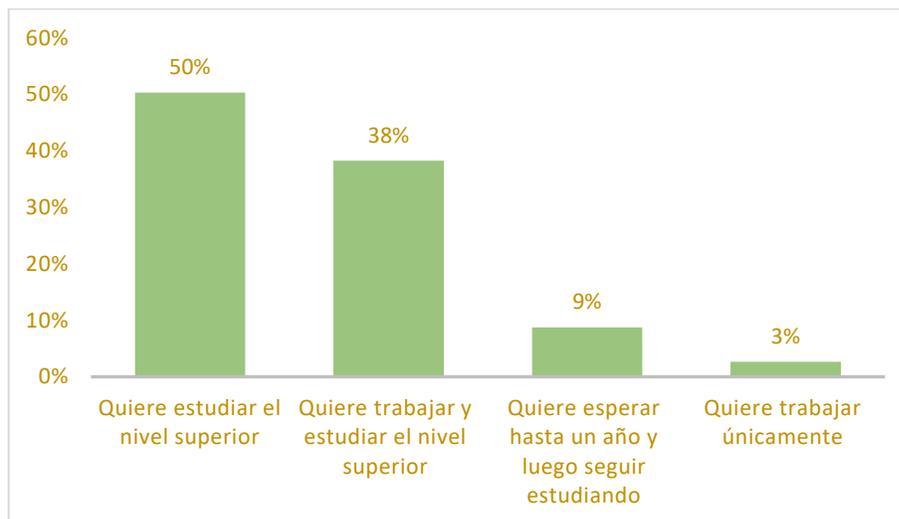
4.3 EXPECTATIVAS INMEDIATAS AL CONCLUIR LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO

Un tercer aspecto que se encuestó en el instrumento aplicado fue el relativo a las expectativas inmediatas al concluir los estudios de bachillerato. Particularmente enfocado a poder determinar si el encuestado tenía tomado una decisión sobre si continuaría con sus estudios, si sabía qué carrera cursar, así como los principales factores que contribuyeron a que tomara tal decisión.



Lo anterior da la pauta sobre diversos factores que pueden contribuir a realizar una promoción más eficiente de la oferta académica de la Universidad de Quintan Roo, al conocer el momento de la toma de decisiones por parte de la población escolar, así como los canales más adecuados por los cuales se les puede hacer llegar información. Paralelamente a lo anterior, se colectó información en cuanto el posible apoyo que reciben los encuestados por parte del centro de estudios donde cursan el bachillerato.

Ilustración 19 Metas inmediatas al concluir el bachillerato manifestadas por encuestados, puntos porcentuales (DIE-2017)



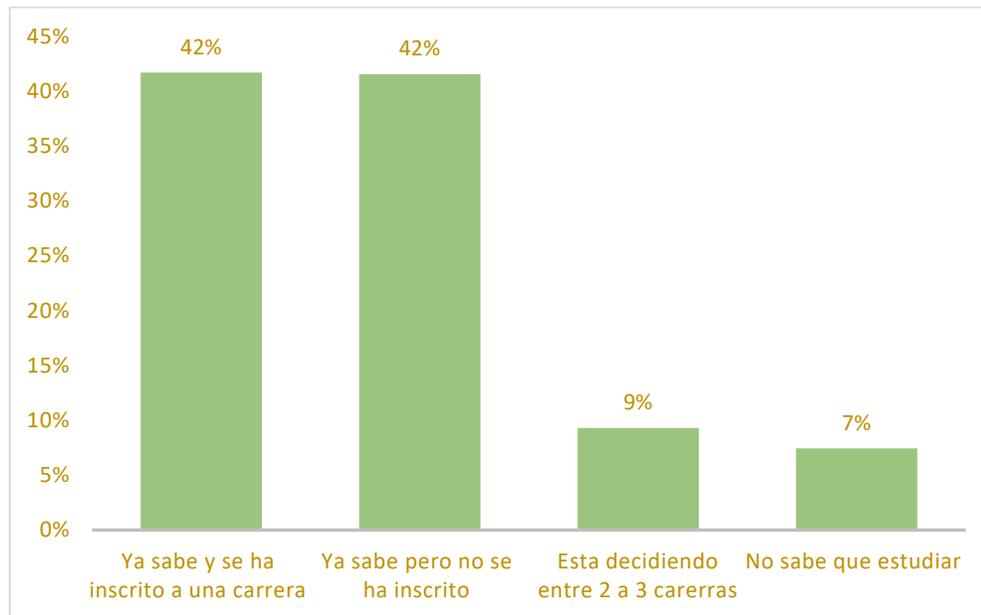
En la gráfica 16 se presenta el resultado obtenido sobre las expectativas al concluir los estudios del bachillerato en relación a continuar con sus estudios. Del total de los encuestados, un 9% al menos manifestó que no continuaría de forma inmediata con sus estudios y, un 3% que se dedicaría a trabajar únicamente, esto lleva que al menos se espera un 12% en promedio de abandono escolar para el caso 2017.

Por otra parte, un 88% de los encuestados manifestó deseos de continuar con estudios de carrera profesional, de estos, el 38% piensa combinar sus estudios profesionales con algún trabajo. Esto tiene una relación directa con el posible bajo desempeño escolar, al no dedicarse exclusivamente a cursar la carrera, así como a la necesidad de contar con algún esquema subsidiario (becas) para complementar los gastos que requiere cubrir para mantenerse en la escuela, lo cual tiene una estrecha relación con el alto porcentaje de alumnos encuestados que manifestaron contar o haber contado con alguna beca. Por tanto,



el otorgar esquemas subsidiarios resulta de vital importancia para mejorar la permanencia de los alumnos en las aulas.

Ilustración 20. Circunstancia en relación a la carrera a cursar en nivel superior manifestada por encuestados. (DIE 2017)

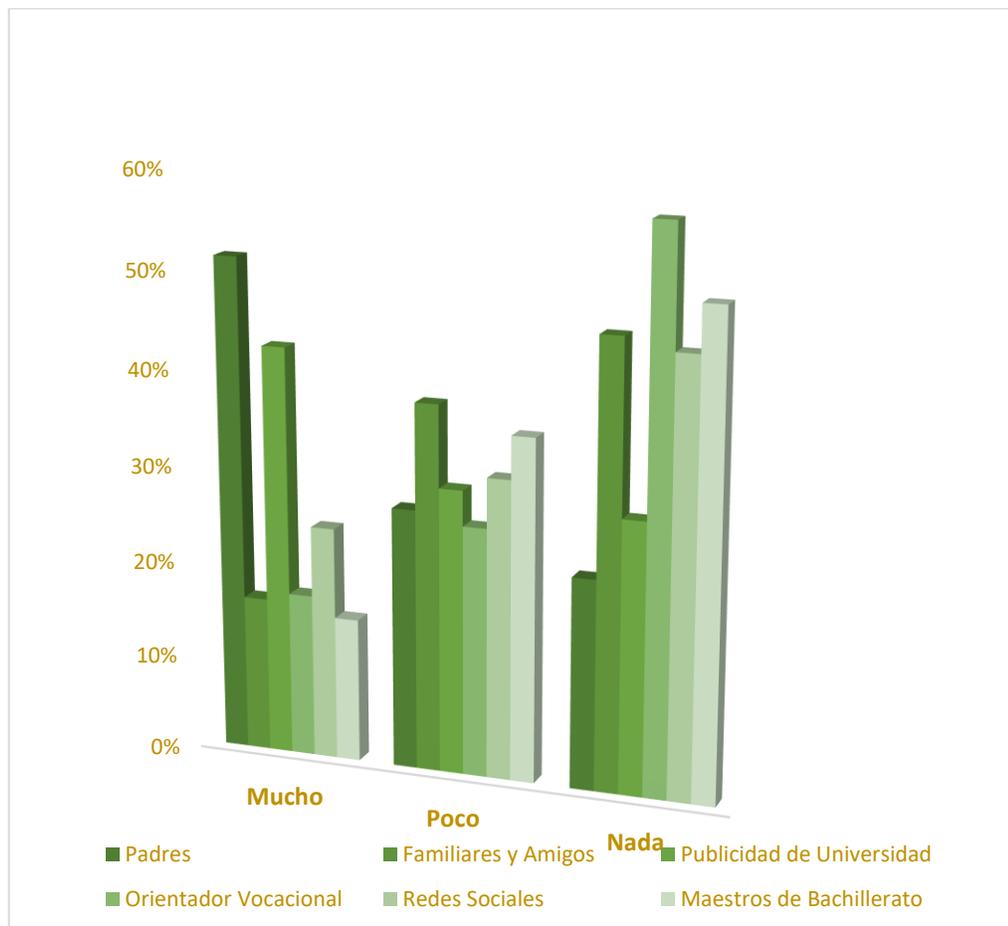


En otro sentido, ante la interrogante sobre aquellos que tienen la intención con continuar los estudios profesionales al término del bachillerato, sobre si han tomado ya una decisión de la carrera que desean cursar, el 84% de los encuestados manifestó ya saber qué carrera cursar y de estos, la mitad señaló ya estar inscrito en la institución que eligió, la otra mitad, aunque ya había elegido que carrera aún no había realizado el proceso de inscripción correspondiente.

Por otra parte, es de llamar la atención que un 9% de los encuestados se encontraba aun decidiendo que carrera cursar y un 7% aun no sabía que estudiar, esto es, un 15% de encuestados indecisos. Un porcentaje alto si consideramos que la encuesta fue realizada a semanas del proceso de selección en los centros de estudio profesional de la ciudad. Lo que pudiera representar una posible ventana de oportunidad por parte de las instituciones de nivel superior para poder atraer a esa población indecisa a través de una promoción más cercana y más focalizada al proceso de selección.



Ilustración 21 Prevalencia de las fuentes más consultadas para la toma de decisión sobre la carrera a cursar en los encuestados. (DIE 2017)



Por otra parte, si consideramos los factores que inciden con mayor peso en la decisión de los encuestados para seleccionar una carrera profesional.

Como se puede apreciar, los factores a los que más recurren los alumnos en la toma de decisiones son: los padres con el 51%, la publicidad de las instituciones de educación superior con 42% y las redes sociales con el 24%, siendo estas tres las fuentes que más manifiestan acudir los encuestados.

Por otra parte, las tres fuentes o medios a los que menos manifiestan acudir los encuestados son: los orientadores vocacionales ya sean de su centro de estudios (57%) o en la modalidad On line con 58%, así como a los propios profesores del centro de estudios con el 50% que no los consulta. Es de llamar la atención que puede interpretarse que los



encuestados hacen más caso a las redes sociales que a un orientador vocacional para decidir su futuro profesional.

Lo anterior es de vital importancia para inferir que los alumnos que pasan del bachillerato al nivel superior, toman decisiones poco informadas, pues se aprecia que un alto porcentaje no acude a fuentes que le pueden brindar una opinión más objetiva del mercado laboral o de un análisis de las actitudes o habilidades con que cuenta al momento de seleccionar la carrera profesional que cursará.

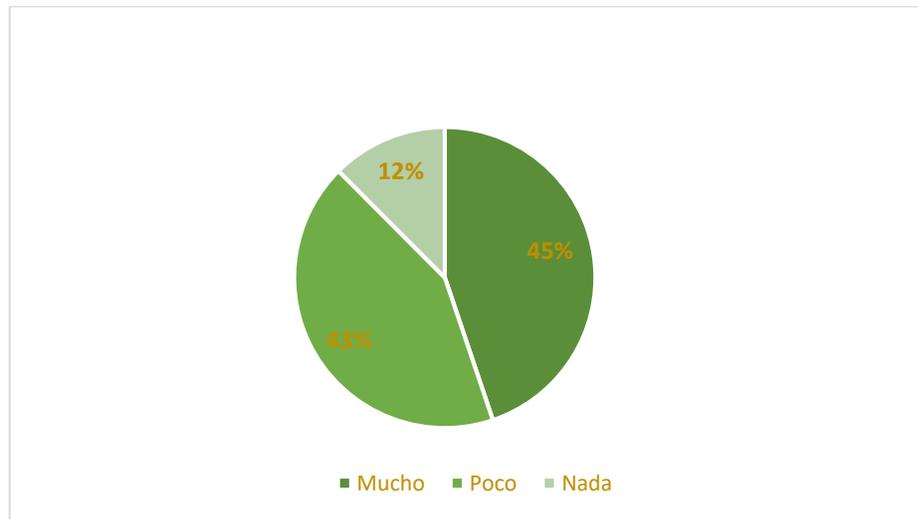
Por otra parte, permite establecer la necesidad de usar de forma más eficiente la información que se les hace llegar por parte de la universidad, tanto a los propios estudiantes (publicidad) como a los padres de familia para procurar una toma de decisiones más informada; así como aprovechar de forma más óptima los diferentes canales por los cuales se hacen de información, tal es el caso de las redes sociales y demás publicidad institucional a las que con mayor frecuencia acuden los alumnos.

En este sentido, la encuesta realizada permitió ahondar en el tipo de ayuda que ofrecen los centros de estudio a los alumnos en cuanto a la selección de carrera profesional a cursar.

Se encuestó primeramente sobre el valor apreciativo sobre sí reciben ayuda y, posteriormente, el tipo de ayuda que se les brinda en relación a 5 opciones y una adicional para manifestar alguna otra opción no contenida en la encuesta.

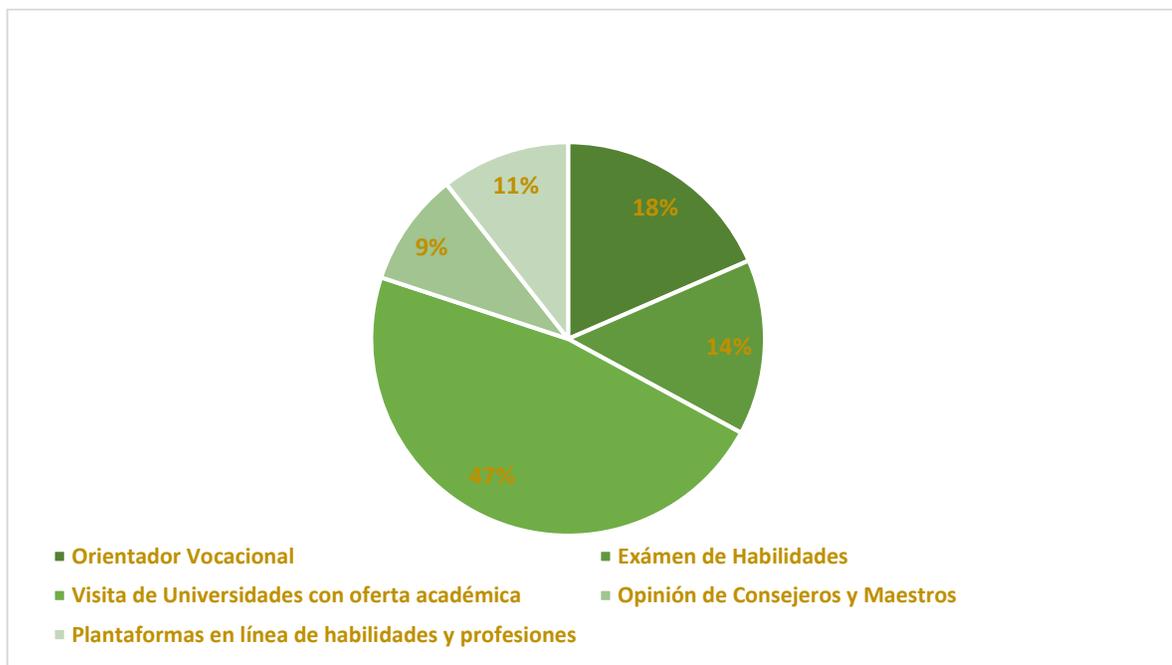


Ilustración 22 Percepción sobre la ayuda que brinda su bachillerato para la toma de decisión de carrera a cursar, puntos porcentuales. (DIE 2017)



En el primer caso, ante el cuestionamiento sobre la cuantía en que reciben ayuda por parte de su centro de bachillerato, 45% de los encuestados manifestó que lo ayudan mucho, el 43% que poco y un 12% que nada.

Ilustración 23 Tipo de Ayuda que brinda en centro de bachillerato a los encuestados, puntos porcentuales. (DIE 2017)



Por otra parte, en cuanto al tipo de la ayuda manifestada, el 47% (casi la mitad de los encuestados) asocia dicha ayuda a las visitas que realizan las instituciones de educación superior a sus centros de estudios, en orden de importancia le siguen el “Orientador Vocacional” con el 18% y los exámenes de habilidades con el 14%, no obstante, estos resultados contrastan con el bajo porcentaje de alumnos que acude a estas fuentes de información y orientación para tomar la decisión de la carrera a cursar.

En forma más global podemos señalar que, aunque nos encuestados manifiestan no tomar mucho en cuenta la opinión de orientadores vocacionales, señalan que su escuela les brinda ese tipo de ayuda y la valoran en una cuantía alta. Asimismo, el tipo de ayuda que con mayor frecuencia asocian es el relativo a las visitas a sus centros de estudio.

4.4 POSICIONAMIENTO DE MERCADO

Finalmente, en lo relativo a la información recabada que da una noción del posicionamiento de mercado de la Universidad de Quintana Roo y de las expectativas inmediatas de los jóvenes encuestados en relación a su formación profesional, se presentan los principales hallazgos.

Se determinó en primer lugar la presencia de la institución en el ideario del encuestado en relación a otras instituciones de educación superior, de igual forma se establecieron criterios que influyen en la selección de la institución donde pretenden cursar una carrera profesional y los componentes que contemplan al tomar dicha decisión, así como los medios por los cuales se hacen llegar de la información en toma de decisiones.

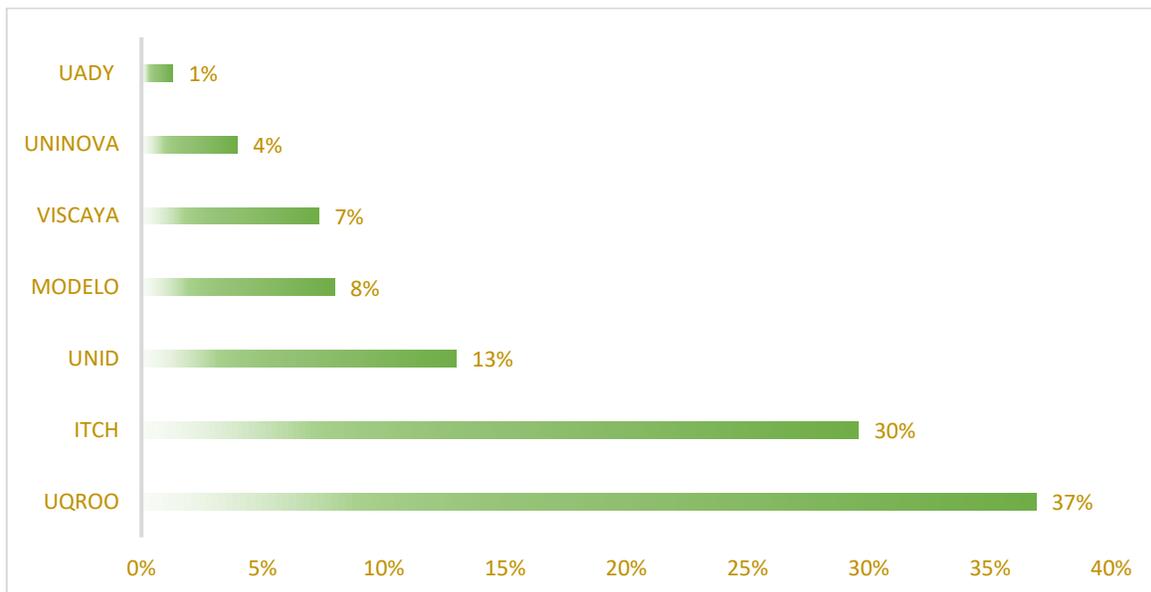
Derivado de los componentes de posicionamiento, se aborda de forma directa el grado de atracción que tiene la Universidad de Quintana Roo sobre la población encuestada a fin de establecer un referente de lo atractiva que puede resultar para el principal cliente que atiende.

Al final del apartado presentamos una síntesis de las carreras que resultados fueron más mencionadas por los encuestados como las más demandadas o deseadas de cursar, para ello se hizo un análisis de frecuencia de menciones por orden de prioridades para los encuestados.



Derivado de la información colectada, se pudo establecer las 7 principales instituciones de educación superior que tienen presencia en los encuestados, priorizando a las que obtuvieron al menos un punto porcentual de las menciones, descartando aquellas instituciones que no alcanzaron tal nivel de menciones para aislar a las más relevantes.

Ilustración 24 Instituciones de educación Superior que más conocen los encuestados, porcentaje de menciones. (DIE 2017)



Como se puede apreciar en la gráfica 21, en el top7 de las instituciones se ubicó la Universidad de Quintana Roo con el 37% de las menciones, siguiendo en orden de importancia el Instituto Tecnológico de Chetumal, ITCH con el 30%, la Universidad Interamericana para el Desarrollo, UNID con 13%, ubicándose en la posición media del top7.

En la porción más baja de las menciones en orden descendente se ubican la Universidad Modelo, Universidad Vizcaya, la Uninova y en último lugar la UADY. Es de destacar que en este rubro instituciones relativamente nuevas tienen una presencia, aunque baja, pero vigente en los encuestado. Asimismo, de los resultados ilustrados se desprende que los principales competidores de la institución son el ITCH y la UNID, esto en cuanto en la presencia de la población objetivo que atienden.



Por otra parte, en cuanto a dos componentes de vital importancia para establecer los factores que inciden en la selección de una institución para cursar una carrera, que son, los factores asociados al prestigio institucional y a los componentes asociados directamente a seleccionarla, se presentan los resultados en las gráficas 22 y 23 respectivamente.

Ilustración 25 Principales factores que los encuestados asocian al prestigio de una Institución de Educación Superior, porcentaje de menciones. (DIE 2017)

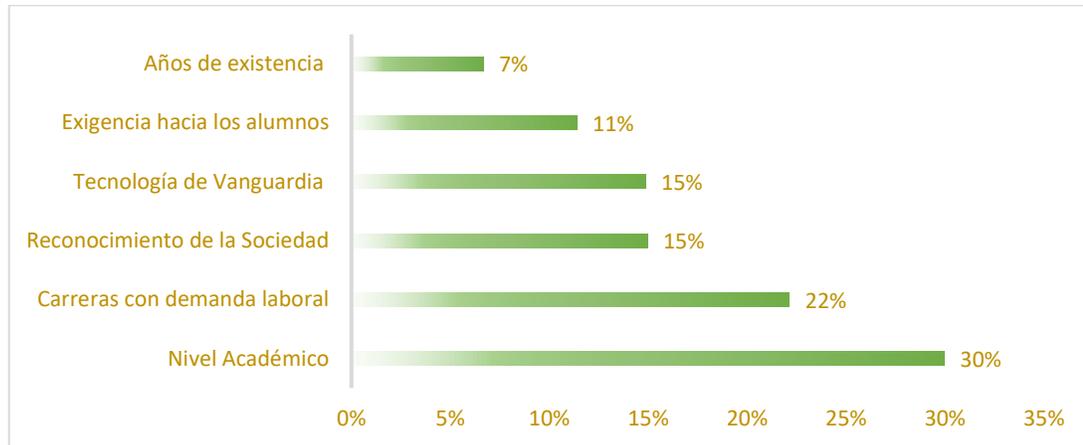
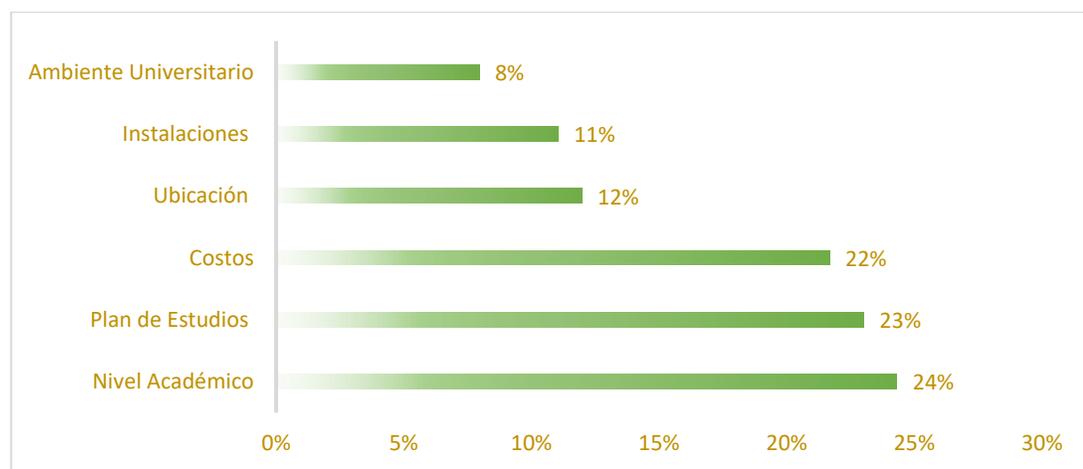


Ilustración 26 Principales factores que influyen en la elección de una Institución de Educación Superior, porcentaje de menciones. (DIE 2017)



En primera instancia, el prestigio está directamente correlacionado a como se percibe a una institución competitiva en el mercado, por tanto, saber los factores que se asocian a dicho prestigio resulta importante. En este sentido, los encuestados identifican en un mayor número de ocasiones el nivel académico de la institución con un 30% de las menciones, esto es que, uno de cada tres asocia el nivel académico con el prestigio institucional.



En segunda posición se ubica la oferta de carreras con demanda laboral con el 22%, esto se traduce en que una quinta parte de los encuestados señalan la vigencia de la oferta académica, a través de carreras atractivas en el mercado laboral, al prestigio institucional.

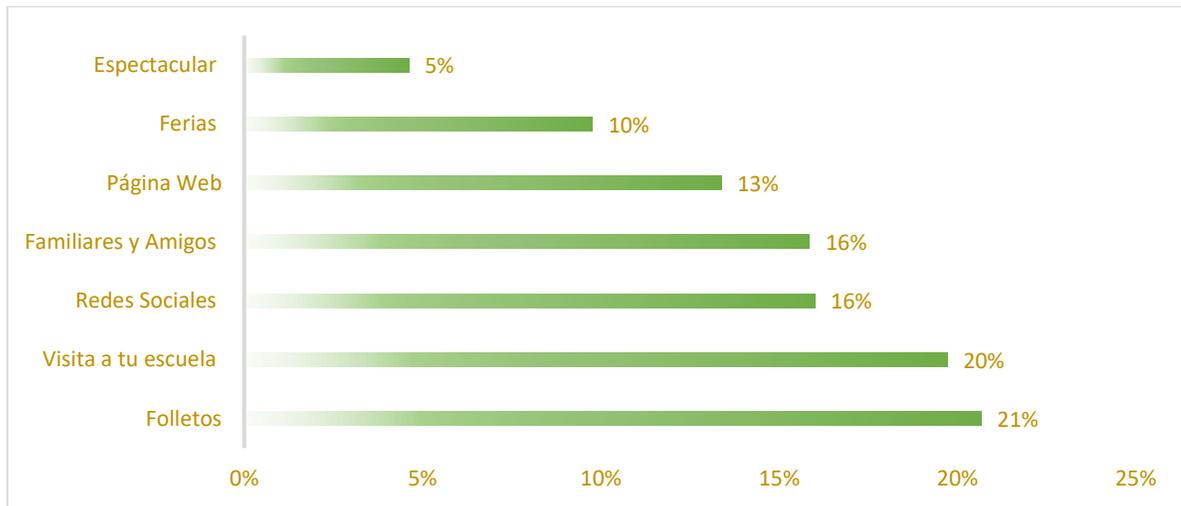
En segunda instancia, en lo relativo a los factores que directamente inciden en la decisión de los encuestados, se estableció de nueva cuenta la frecuencia de menciones con los seis factores principales. Los resultados se agrupan por la frecuencia de menciones en dos bloques, tres más mencionados con valores que se ubican en rangos de veinte puntos porcentuales y el segundo bloque con valores de ocho a doce puntos porcentuales.

Por tanto, se puede indicar que los tres principales factores que influyen en la decisión de los encuestados al elegir una institución de educación superior son: Nivel Académico (24%), Plan de Estudios (23%) y Costos (22%). Es de destacar que ambas cuestionamientos derivan en congruencia de lo manifestado por el encuestado, por lo que las estrategias de mejoramiento en el posicionamiento institucional deben apuntalar fundamentalmente factores que influyan en el “nivel académico” y en “planes de estudio”. Finalmente, destaca que en este rubro los “costos” si tienen un peso relativo en la selección de institución para cursar una carrera profesional, cuando en la selección de bachillerato no tuvo un grado de significado.

En otro sentido, una vez determinado los factores que influyen en elegir una determinada institución, se establecen los medios por los cuales se informan o se hacen llegar de datos sobre esos factores que les permite la toma de decisiones.



Ilustración 27 Medio más frecuente a través del cual se informan los encuestados sobre oferta académica de nivel superior, porcentaje de menciones. (DIE 2017)



Se puede apreciar que dos medios encabezan la frecuencia de menciones. Al frente se ubican los “folletos” y las “visitas a la escuela” con el 21% y 20% respectivamente, como los dos principales medios por los cuales se hacen llegar de información los encuestados, lo que resulta congruente con lo que se ilustró en los apartados previos sobre los factores que ayudan en la selección de una carrera, donde la visita a la escuela de nueva cuenta es un factor de peso.

Destaca de igual forma que las redes sociales y páginas electrónicas no resultan ser las principales fuentes de información para seleccionar una institución de educación superior, tomando en cuenta que dichos medios son los de mayor frecuencia de uso por parte de la población joven en la actualidad⁸. Lo anterior puede ser visto como una posible área de oportunidad para mejorar la presencia en el mercado vía medios electrónicos a través de un lenguaje amigable a los jóvenes.

No obstante de lo anterior, es importante mencionar el peso que tienen las visitas de la Universidad a los centros de bachillerato para poder hacer llegar su oferta académica, por

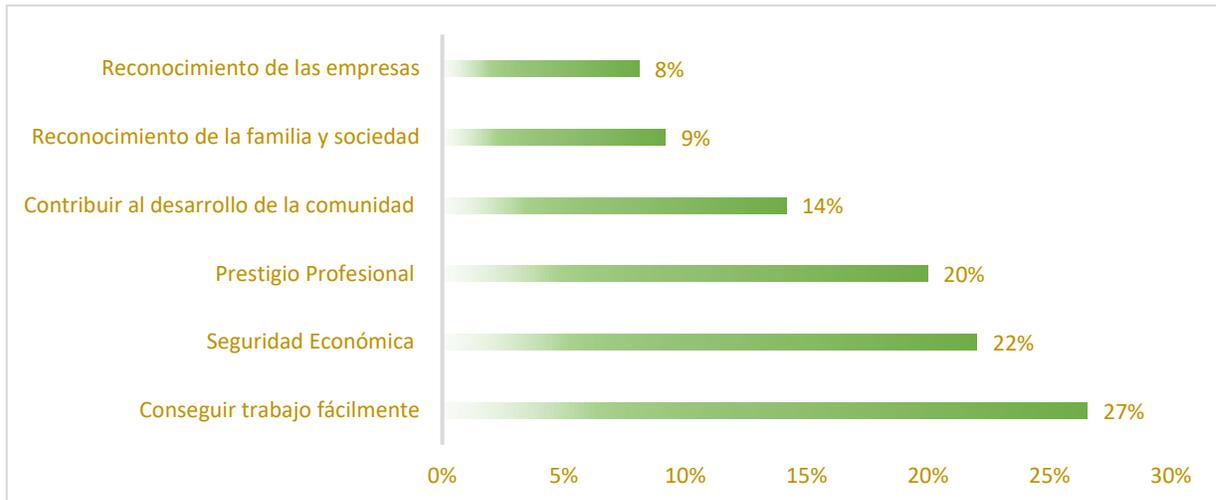
⁸ Según la revista FORBES, 1 de cada 4 minutos que pasan los jóvenes en México en la web es en redes sociales, así lo informó un estudio de la firma de investigación GlobalWebIndex. Así como que en promedio, los usuarios mexicanos pasan 5.5 horas en internet y poseen seis cuentas en redes sociales, pero sólo son activos en tres de ellas.

Recuperado en: <https://www.forbes.com.mx/cuanto-tiempo-pasas-en-redes-sociales/>



lo que contar con fuertes alianzas estratégicas con el nivel medio superior resulta clave para atraer a más y mejores potenciales alumnos.

Ilustración 28. Expectativas inmediatas al concluir una carrera profesional manifestada por los encuestados, porcentaje de menciones. (DIE 2017)

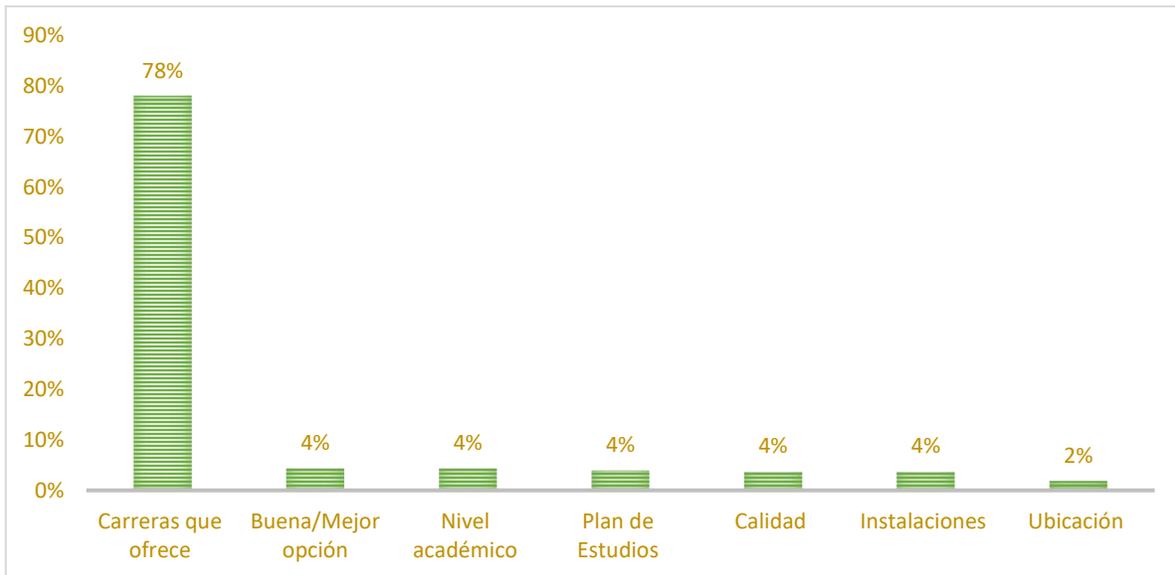


En otro sentido y como complemento para caracterizar a la población encuestada, se obtuvo información sobre las expectativas al concluir una carrera profesional, en donde las tres principales expectativas que obtuvieron al menos el 20% de las menciones están vinculadas a factores económico-laborales, es decir, lo que esperan los encuestados al concluir una carrera es tener empleo, obtener seguridad económica y prestigio profesional, lo que es congruente con el factor relativo a carreras con demanda laboral como uno determinante para elegir una institución u otra.

Lo anterior cobra sentido en las respuestas obtenidas en relación al cuestionamiento directo sobre las motivaciones que llevaron a seleccionar la Universidad de Quintana Roo como opción para cursar una carrera, donde el factor que concentro prácticamente el 80% de las respuesta correspondió a “Las carreras que ofrece”, mientras que los demás factores tuvieron un peso ponderado estándar del 4% en las menciones de los encuestados.



Ilustración 29 Factor determinante para elegir la UQROO para cursar carrera, porcentaje de menciones. (DIE 2017)



Por tanto, son las carreras que se ofertan lo que determina el grado de competitividad directa de la institución en cuanto lo manifestado por los encuestados, si agregamos información, podemos señalar que dicha oferta académica debe estar asociada a una demanda laboral vigente en el mercado.

Finalmente, se presenta la síntesis de carreras más demandadas por los encuestados, para lo cual se hizo un análisis de frecuencia de menciones, posteriormente se filtró un estándar de menciones iguales o superior 1% de las menciones y posteriormente de 2%, a fin de poder eliminar demandas muy específicas que no representaban un comportamiento típico en los encuestados, recordando que la premisa fundamental del análisis es detectar demanda potencial en la población encuestada.

Como se puede apreciar en las mismas, la carrera de Derecho destaca sobre todas las demás menciones con el 13%, no obstante que la población encuestada fue diversa tanto en centros de estudios como en especialidades de cada centro. En segunda instancia de menciones se ubicaron las carreras de medicina con 8% y, Gastronomía y Arquitectura con el 7%, respectivamente.

En tercera instancia se ubicaron las carreras de Enfermería e Ingeniería Civil con el 6% y Psicología con el 5%.



De los tres bloques antes señalados, la tendencia en cuanto menciones por parte de los encuestados se reduce significativamente y se normalizan en valores del dos y un punto porcentual.

Ilustración 30 Carreras más demandadas por los encuestados, porcentajes relativos de menciones. (DIE 2017)

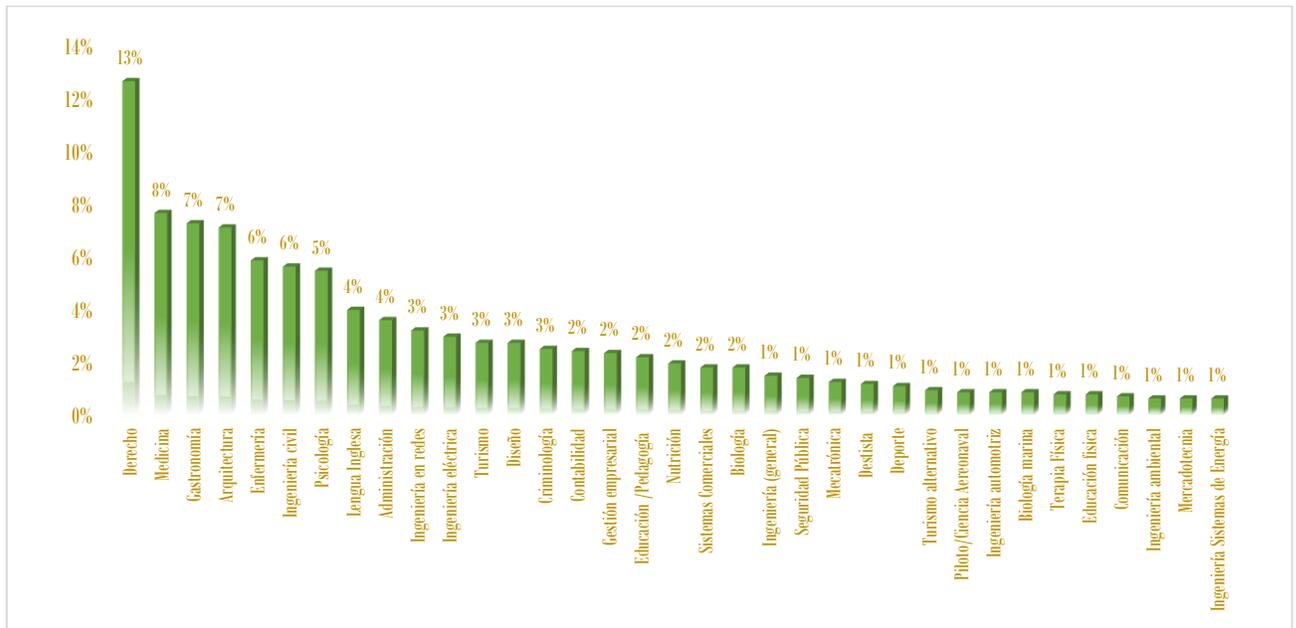
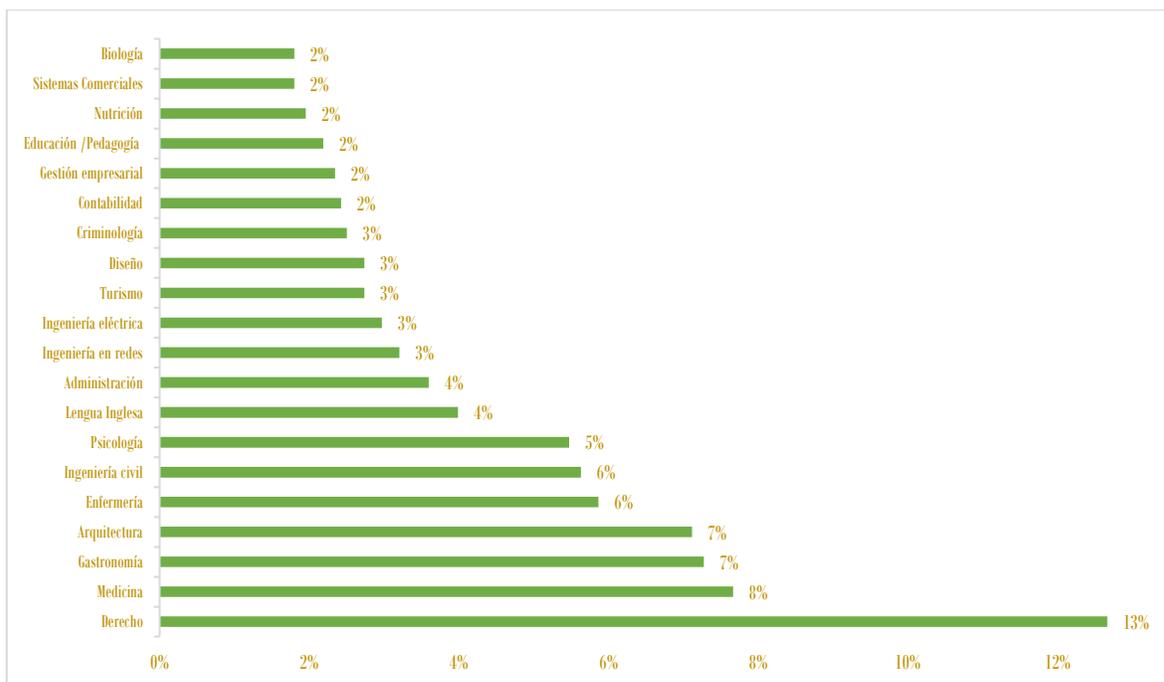


Ilustración 31. Principales carreras demandadas por los encuestados, porcentajes relativos de menciones (DIE 2017)





Se filtran las carreras mencionadas superiores al 2% de las menciones, a fin de purificar aquellas que se ubican por debajo de dicho porcentaje.

Las carreras resultantes muestran una presencia significativa de Programas Académicos que corresponden a la oferta académica de la Universidad de Quintana Roo, como es el caso de: Derecho, Medicina, Enfermería, Lengua Inglesa, Redes, Turismo y Sistemas Comerciales. Las restantes (13 de las 20 totales contabilizadas) no pertenecen a carreras que oferta en la actualidad la institución.

Cabe destacar que las otras carreras mencionadas se encuentran ofertadas en la actualidad por una o más de las instituciones de educación superior en la ciudad de Chetumal. Lo que invita a realizar estudios de mercado específicos, a fin de renovar e innovar en la oferta académica que actualmente se tiene.



5 CONCLUSIONES

A manera de conclusión se enlistan los siguientes elementos distintivos que sobresalen de la caracterización realizada a los encuestados en cuanto a los cuatro componentes abordados con anterioridad.

En cuanto los **Aspectos Socioeconómicos**, la población encuestada se caracteriza por ser jóvenes entre los 17 a 18 años en su mayoría, pertenecientes a familias dependientes en su mayoría del sustento del padre, el cual posee en su mayoría estudios de nivel secundaria y cuya fuente de empleo es el sector público, y cuya madre de familia en su gran mayoría se dedica a labores no remuneradas.

En su gran mayoría los encuestados son alumnos que recurren a algún tipo de subsidio para sufragar o complementar los gastos relacionados a sus estudios, cuya fuente principal es la beca tipo colegiatura de la propia institución.

En lo relativo a **Rendimiento y Desempeño Escolar**, los encuestados se autoevalúan como alumnos de calificaciones promedio tanto en el nivel de secundaria como en el último semestre cursado de bachillerato, se identifican como alumnos que asisten siempre a clase, en su mayoría no reprueban materias. De igual forma, presentan una estabilidad en cuanto a movilidad interinstitucional a lo largo del bachillerato. Asimismo, eligen un determinado centro de bachillerato en función de la especialidad de oferta vinculado a los planes de estudios, pero de igual forma la ubicación del centro de bachillerato es una constante para elegir entre una y otra institución.

En cuanto a las **Expectativas al concluir el bachillerato**, los encuestados se caracterizan, en su gran mayoría, por desear continuar con sus estudios, aunque una parte importante espera combinar sus estudios con algún trabajo remunerado.

En cuanto la elección de carrera a cursar, aunque en su gran mayoría había tomado una decisión, menos de la mitad había realizado el proceso de inscripción, lo que ubica prácticamente a más de la mitad como indeciso, aún cuando quedaban escasas semanas



para enfrentar el proceso de selección, esto, excluyendo a un 7% de encuestados que manifiesta abiertamente no continuar estudiando.

Por otra parte, al pertenecer a familias nucleares, la opinión de los padres es un factor determinante que toman en cuenta al elegir su carrera, destaca que acuden poco o nada a orientadores vocacionales para hacer una selección de carrera con mejor información.

Un elemento complemento de la selección de carrera la relacionan con las visitas que hacen las instituciones de nivel superior a sus escuelas, este factor lo visualizan como la mejor ayuda que les brinda su centro de bachillerato.

En cuanto al **Posicionamiento de Mercado**, la Universidad de Quintana Roo resulta bien posicionada entre los encuestados, identifican muy bien su oferta académica. Adicionalmente, el nivel académico es el principal factor que asocian al prestigio de una institución, aunque toman en cuenta para elegir una institución de nivel superior, fundamentalmente las carreras que ofrecen.

Las vías por la cuales se hacen llegar de esa información son, a través de las visitas a su centro de bachillerato y los folletos que se distribuyen. Las expectativas al concluir su carrera profesional, que pueden asociarse a las motivaciones por las cuales cursan una formación profesional, están directamente ligadas a aspectos económicos y laborales.

En cuanto a las carreras que manifiestan los encuestados como más deseados se encuentra una tercera parte en Programas Educativos que oferta la Universidad de Quintana Roo, siete de las veinte más mencionadas se encuentran en la institución, siendo la carrera de Derecho de sobresale sobre todas las demás.



6 RECOMENDACIONES

Derivado de toda la evidencia anteriormente descrita se enlistan ciertas recomendaciones generales, a fin de poder facilitar el diseño de estrategias institucionales, o bien, reforzar las que actualmente se realizan.

1. La promoción de oferta académica es importante de mantener al interior de los centros de bachillerato. Con la posibilidad de innovar en dos vertientes: Uso de redes sociales para difundir las diversas carreras y hacer una promoción bidireccional, esto es, que vaya encaminada directamente al alumno potencial y otra enfocada a los padres de familia.
2. De igual forma, la promoción intramuros en los centros de bachillerato puede presentar oportunidades de mejora, a fin que sea acompañada con información que se adapte a lo que buscan los jóvenes (por ejemplo oferta y mercado laboral concreto), vinculada a los estudios de egresados, con la finalidad de diseñar información que tome en cuenta donde se encuentran los egresados de la institución y publicitarlos.
3. Otro posible mejora es el implementar acciones que tiendan a perfeccionar la toma de decisiones con base a pruebas de actitudes y habilidades con que cuenta el alumno, a fin de tomar una decisión más racional y permita un mayor grado de permanencia en la carrera seleccionada. Lo anterior puede ser viable si se afianzan alianzas estratégicas con los centros de bachillerato o bien implementando portales on line de pruebas de aptitudes académicas virtuales.
4. En cuanto el fortalecimiento de la posición de mercado, se requiere afianzar los Programas Educativos vigentes enlazándolos con el mercado laboral en diferente nivel (local, regional, nacional e internacional). Resulta un factor determinante tener carreras atractivas y demandadas en lo laboral para ser atractivos al mercado potencial.
5. Finalmente pero no menos importante, dada la autodeterminación de los encuestados como alumnos medios, se deben establecer posibles deficiencias al



momento del proceso de selección para implantar asignaturas de carácter nivelador o compensatorio.



7 REFERENCIAS

- Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior, Subsecretaría de Educación Media Superior, Secretaría de Educación Pública, 2012.
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- IMJUVE (2005). Encuesta Nacional de la Juventud. Recuperado el 26 de enero de 2017, de <http://cendoc.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.html>
- Programa Nacional de Juventud 2014-2018, logros 2015, Especial. PND 2013-2018.
- Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2000.
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, INEGI, 2009.
- Prueba Enlace, 2010.
- INEGI (2009). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Recuperado el 26 enero de 2017, de:
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/detalle.aspx?c=10784&upc=702825001938&s=est&tg=0&f=2&cl=0&pf=EncH&ef=0>.
- Goicovic, I. (2002). Educación, deserción escolar e integración laboral juvenil, en Última década. Recuperado el 26 de enero de 2017, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/195/19501602.pdf>.
- Plataforma de Orientación y Test Vocacional de la Subsecretaria de Educación Media Superior de la SEP. Consultado en: <http://www.decidetusestudios.sep.gob.mx/>.
- CEPAL (2002). Panorama Social de América Latina 2001 - 2002. Recuperado el 25 de enero de 2017, de: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/4/7924/P7924.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl>.



- Sepúlveda, L. y Opazo, C. (2009). Deserción Escolar en Chile: ¿Volver la mirada hacia el sistema escolar?, en Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia, y Cambio en Educación, pp. 120 - 135. Recuperado el 26 de febrero de 2017, de <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num4/art6.htm>.
- Fernández, T. (2009). La desafiliación en la Educación Media en Uruguay. Una aproximación con base en el Panel de Estudiantes Evaluados por Pisa 2003, en Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia, y Cambio en Educación, pp. 164 - 179. Recuperado el 28 de enero de 2017, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/551/55114094009.pdf>.
- Alcázar, L. (2009). Asistencia y Deserción en Escuelas Secundarias Rurales del Perú, en Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Recuperado el 26 de febrero de 2017, de: <http://www.grade.org.pe/download/pubs/analisis-1.pdf>.
- Cerrutti, M. y Binstock, G. (2004). Camino a la exclusión: Determinantes del abandono escolar en el nivel medio en la Argentina. Recuperado el 1 de marzo de 2012, de: http://www.alapop.org/2009/images/PDF/ALAP2004_291.PDF.
- Román, M. (2009 b). El Fracaso Escolar de los Jóvenes en la Enseñanza Media. ¿Quiénes y por qué Abandonan Definitivamente el Liceo en Chile?, en Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, pp. 95 - 119. Recuperado el 26 de enero de 2017, de <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num4/art5.pdf>.
- Rumberger, R. W. y Lim, A. S. (2008). Why students drop out of school: a review of 25 years of research, en California Dropout Research Project, Report 15. Recuperado el 30 de enero de 2017, de: <http://www.slocounty.ca.gov/Assets/CSN/PDF/Flyer+-+Why+students+drop+out.pdf>.
- Información recuperada el 1 de septiembre de 2017 de Forbes Web en: <https://www.forbes.com.mx/cuanto-tiempo-pasas-en-redes-sociales/>



